

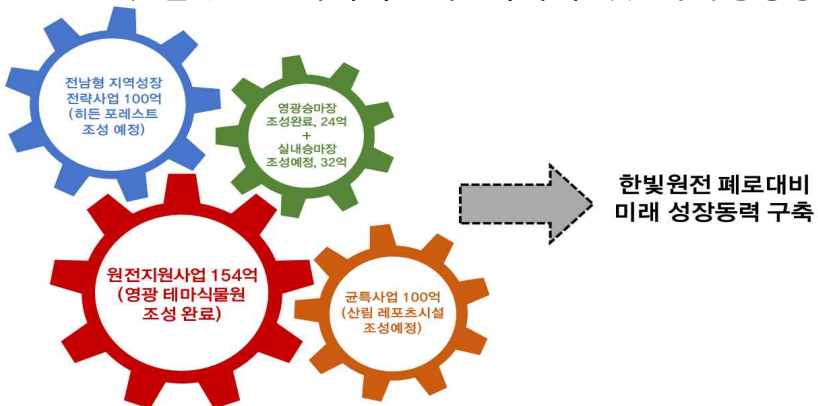
2022년 전남형 지역성장 전략사업 계획  
- 영광의 숨겨진 보물,  
히든 포레스트 (For Rest)-

2021. 7.





# 사업계획요약서

사업명	영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트(For Rest)
지자체명	영광군
소관부서	(주관) 영광군 산림공원과 (관계) 전라남도 관광과, 산림휴양과
사업기간	2022. 1. ~ 2024. 12.(3년간)
사업위치	전남 영광군 흥농읍 진덕리 388번지 일원(군유지 100%)
사업목적	<p style="text-align: center;"><b>영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트(For Rest)</b></p> <p style="text-align: center;">사업목적</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">한국판 뉴딜 및 청정 전남블루이코노미기여</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">한빛원전 폐로대비 미래성장동력 구축</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">영광의 숨겨진 자원과 연계 및 활용</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">관람하는 동시에 즐기는 식물원 조성</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국판 뉴딜 및 청정 전남 블루 이코노미 기여             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중앙정부에서 추진하고 있는 한국판뉴딜(그린뉴딜)과 전남도의 청정 전남 블루 이코노미 중 Blue 투어, Blue 시티에 기여</li> </ul> </li> <li>○ 한빛원전 폐로대비 미래성장동력 구축             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원전지원사업(영광테마식물원), 군특사업(산림레포츠시설), 영광승마장과 전남형 지역성장 전략사업(히든 포레스트)을 연계하여 자원의 효율적 활용 ⇒ 시너지효과 극대화 및 미래성장동력 구축</li> </ul> </li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영광의 숨겨진 자원과 연계 및 활용             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광객들이 많이 찾는 영광군 관광지인 해수욕장, 해안도로 등 해양관광지로 집중 ⇒ 숨겨진 내륙관광자원의 우수함을 알리고 자원간 연계 및 활성화를 위한 거점역할 수행 필요</li> </ul> </li> <li>○ 관람하는 동시에 즐기는 식물원 조성</li> </ul>
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트 (For Rest)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영광군은 해양자원뿐만 아니라, 대중들에게 알려지지 않은 우수한 내륙자원을 보유하고 있어, 이를 활용 및 연계를 통한 영광군 자원의 가치 재창조</li> <li>- 영광군 히든 포레스트를 방문하여 숨겨진 볼거리, 즐길거리, 먹거리를 찾을 수 있다는 의미 ⇒ 내륙 관광자원의 거점역할 수행</li> </ul> </li> </ul>

○ 단위사업 및 세부사업은 다음과 같음

단위사업	너와 나의 Interest (동심의 숲)	친구들과 Forest (여유로운 숲)	가족들과의 Contest (경쟁의 숲)	모두의 Take a rest (이색체험 숲)
세부사업	- 실내 어린이 놀이터 - 글로리타워 슬라이드 - 바운싱 돔 - 허브체험원	- 숲 트레킹 코스 - 숲 속 동물농장 - 힐링하우스 - 초대의 정원	- e-모빌리티 체험장 - 야외 승마코스 조성	- 체험 교육 프로그램 개발·홍보 - 지역자원 연계 - 네트워크 구축

**추진체계**

- **실행조직**
  - 영광 히든 포레스트 TF 구성
    - 부군수를 단장으로 기획예산실, 산림공원과, 문화관광과, 유통축산과, 농업기술센터 기술보급과가 참여
  - 민·관·연이 참여하는 영광 히든 포레스트 협의체 구성
- **사후관리**
  - 시설 유지 매뉴얼 제작, 보편적인 상황에 대한 대처방법 명시하고 이를 통해 시설 내 인력 활용성 증대
  - 입장료 및 체험료 수익으로 시설 및 프로그램 유지·개선에 이용 ⇒ 사업의 지속성 확보

**기대효과**

- **정성적 효과**
  - 대도시권 체험·휴양관광거점 조성으로 광주전남 지역민의 휴식·여가공간 제공, 삶의 질 향상 및 지역경제 활성화 기대
  - 한빛원전 폐로대비 지역성장동력 기반 구축과 지역주민 참여 유도
  - 히든 포레스트를 관광거점으로 조성하여 지속가능한 발전체계 구축
  - 히든 포레스트 내 지역자원 입점 및 활용한 먹거리, 즐길거리 제공함으로써 상품홍보 및 활동판로 확대 기회 제공
  - 히든 포레스트 조성을 통해 지역주민들의 자부심 고취 및 지역공동체 회복
- **정량적 효과 ⇒ 총 397억 원, 312명 고용 파급효과, B/C 1.02**

**투자파급효과**

332.3억 원  
218명 고용

**지출파급효과**

64.7억 원  
94명 고용

**B/C 분석**

B/C 1.02  
경제성 타당

(단위 : 백만원)

<b>소요예산</b>	<b>구분</b>	<b>계</b>	<b>2022년</b>	<b>2023년</b>	<b>2024년</b>
	계	10,000	600	6,000	3,400
	도 비	5,000	300	3,000	1,700
	군 비	5,000	300	3,000	1,700
	민 간	-	-	-	-

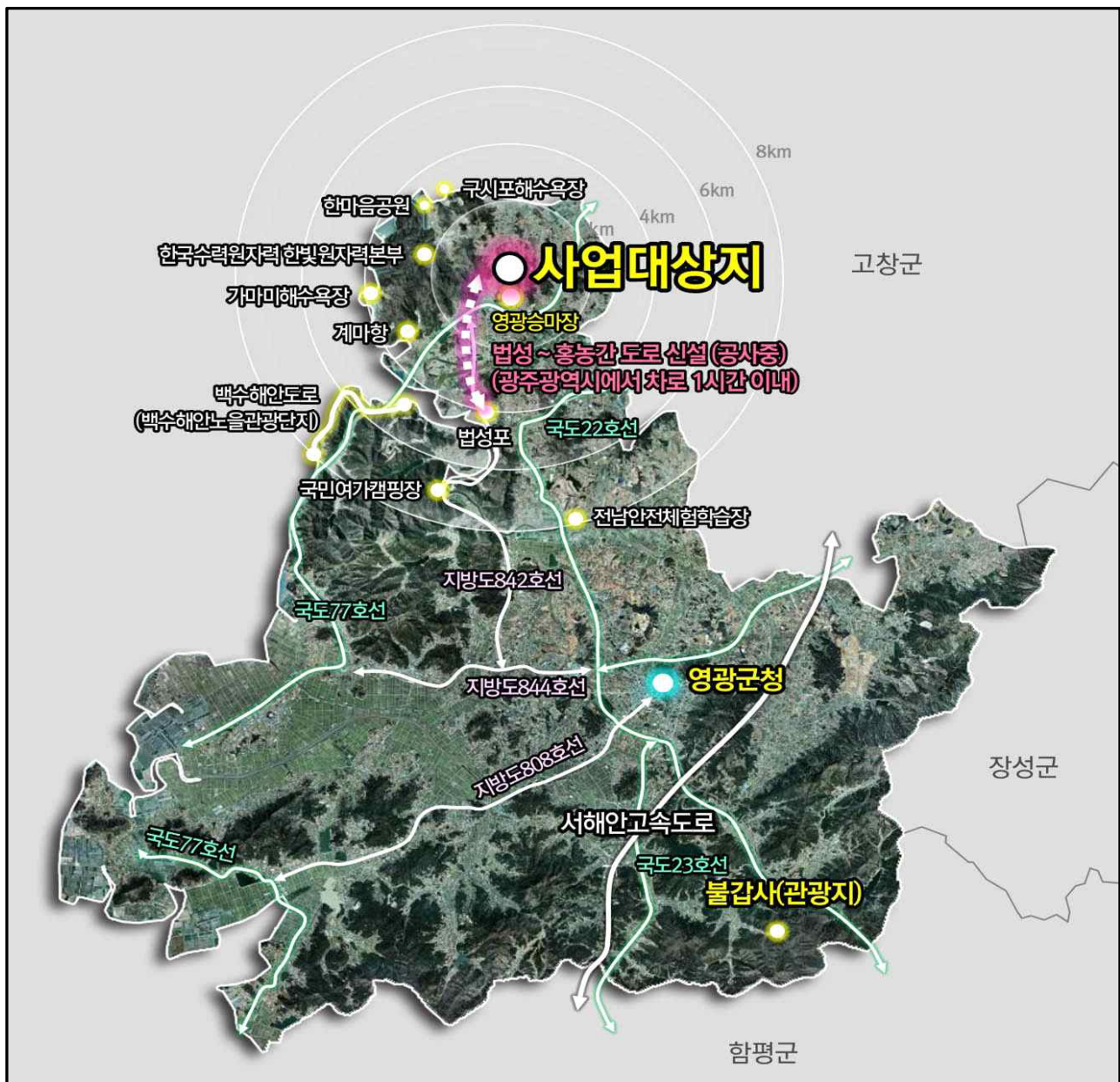
# 사업계획서

## I. 사업개요

1. 사업명 : 영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트(For Rest)

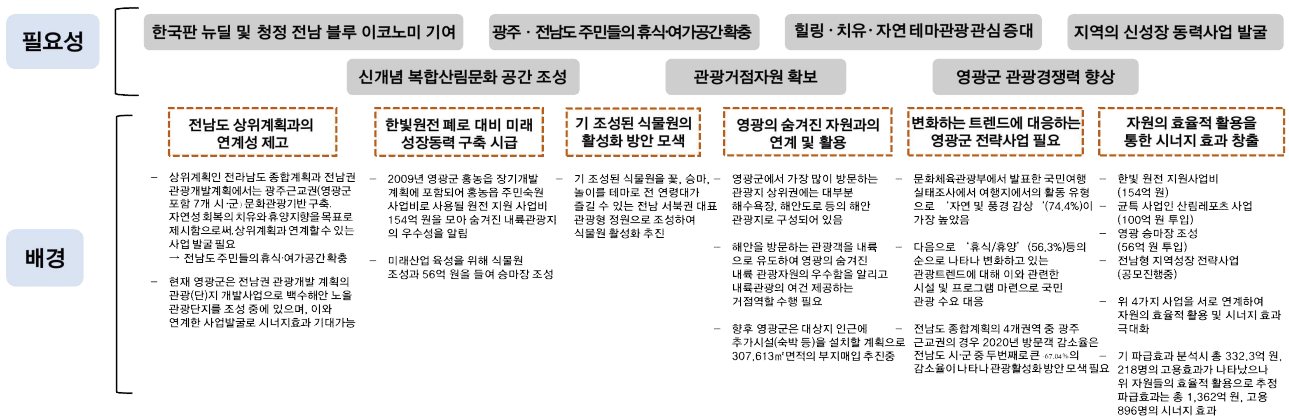
2. 사업대상 지역

- 전남 영광군 홍농읍 진덕리 388번지 일원



### 3. 사업 추진배경 및 필요성

## 영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트 (For Rest)



### □ 추진배경

- **(전남도 상위계획과의 연계성 제고)** 상위계획인 전라남도 종합계획과 전남권 관광개발계획에서는 광주근교권(영광군 포함 7개 시·군) 문화관광기반 구축, 자연성 회복의 치유와 휴양지향을 목표로 제시함으로써 상위계획과 연계할 수 있는 사업 발굴 필요  
⇒ **광주·전남도 주민들의 휴식·여가공간 확충**
- 현재 영광군은 전남권 관광개발 계획의 관광(단지) 개발사업으로 백수해안 노을 관광단지를 조성 중에 있으며, 이와 연계한 사업발굴로 시너지효과 기대가능
- **(한빛원전 폐로 대비 미래 성장동력 구축 시급)** 2009년 영광군 흥농읍 장기개발계획에 포함되어 흥농읍 주민숙원사업비로 사용될 원전지원사업비 154억원을 모아 숨겨진 내륙관광지의 우수성을 알리고, 미래산업 육성을 위해 식물원 조성과 56억원을 들여 승마장을 조성
- **(기 조성된 식물원의 활성화 방안 모색)** 기 조성된 식물원을 꽃, 승마, 놀이를 테마로 전 연령대가 즐길 수 있는 영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트를 조성하여 식물원 활성화 추진
- 유사사례인 일본의 무사시구릉삼림공원의 경우, 사계절 언제든 꽃과 생물을 볼 수 있으며, 가족 모두가 즐길 수 있는 시설과 놀이기구가 존재해 볼거리와 놀거리를 갖춘 우수한 관광지로 손꼽힘

- (영광의 숨겨진 자원과의 연계 및 활용) 영광군에서 가장 많이 방문하는 관광지 상위권에는 대부분 해수욕장, 해안도로 등의 해양관광지로 구성되었으며, 해안을 방문하는 관광객을 내륙으로 유도하여 영광의 숨겨진 내륙 관광자원의 우수함을 알리고 자원 간 연계 및 활성화를 위한 거점역할 수행 필요
- 향후 영광군은 대상지 인근에 추가시설(숙박 등)을 설치할 계획으로, 307,613㎡면적의 부지매입 추진 중

순위	관광지명
1	영광백수해안도로
2	영광종합버스터미널
3	WESTOCEANCC
4	영광질산타워
5	가마미해수욕장
6	설도항
7	백바위해수욕장
8	모래미해수욕장
9	에블리안영광CC
10	항화도선착장

가장 많이 방문하는 관광지 상위 10곳 중 6곳은 해양관광지이며, 1순위인 영광백수해안도로는 통과형 관광지의 성격이 강함

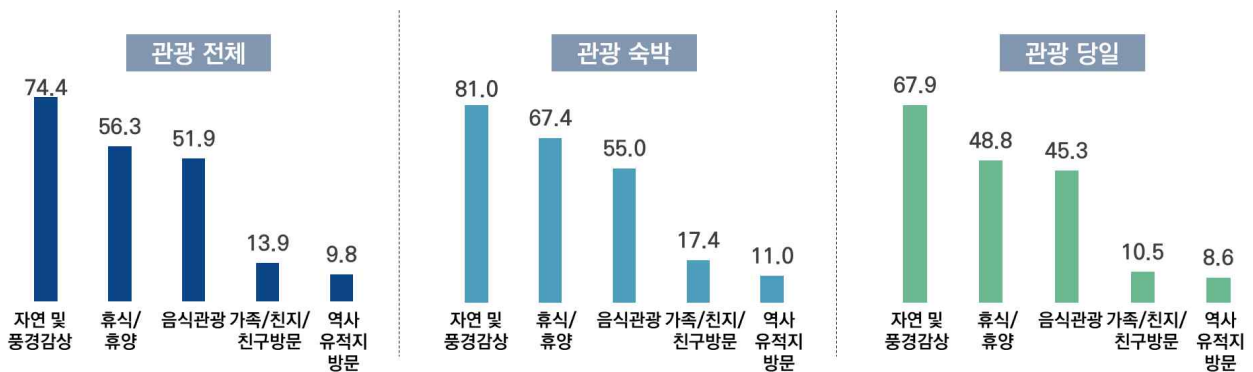


**내륙관광거점 및 체류형관광자원 필요**

참조 : 한국관광 데이터랩

- (변화하는 트렌드에 대응하는 영광군 전략사업 필요) 문화체육관광부에서 발표한 국민여행 실태조사에서 여행지에서의 활동 유형으로 ‘자연 및 풍경 감상’ (74.4%)이 가장 높았고, 다음은 ‘휴식/휴양’ (56.3%) 등의 순으로 나타나, 변화하고 있는 관광트렌드에 대해 이와 관련한 시설 및 프로그램 마련으로 국민 관광 수요에 대응

(중복응답 상위 5위, 단위 : %)



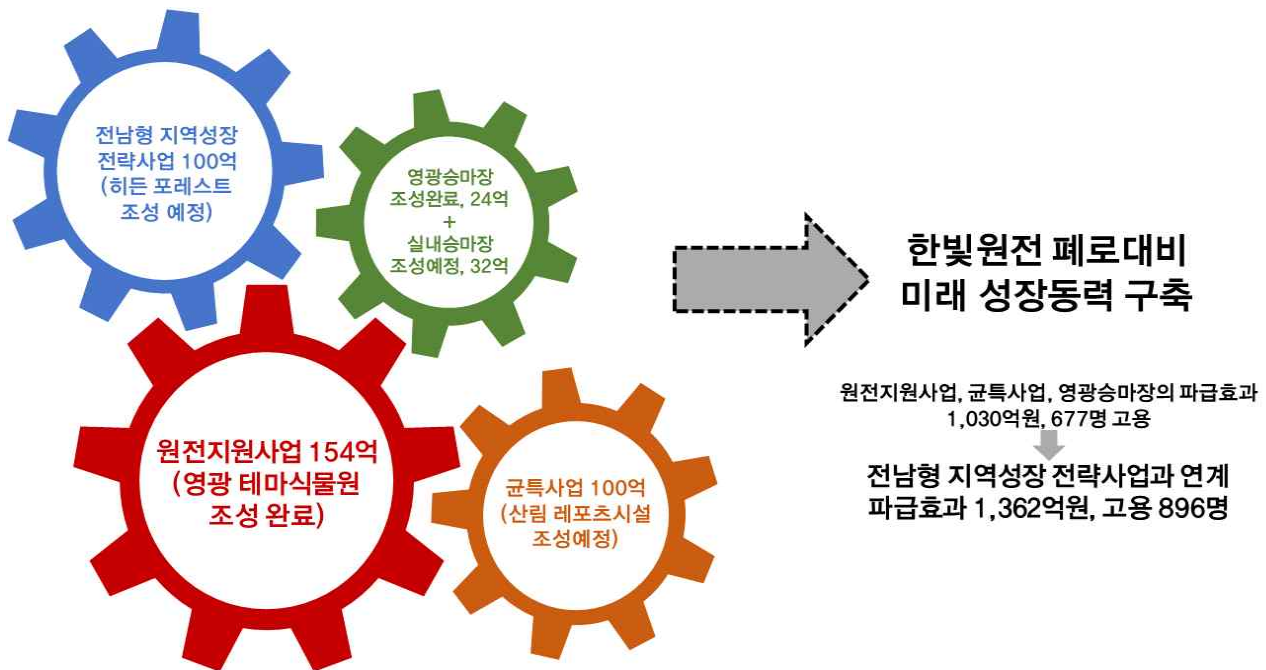
참조 : 문화체육관광부, 2019 국민여행 실태조사

- 전남도 종합계획의 4개 권역 중 광주근교권의 경우, 2020년 관광객 수(8,189,814명)는 3번째로 낮으며, 영광군은 2019년 대비 2020년 방문객 감소율은 전남도 시·군 중 두 번째로 큰 -67.04% 감소율로 나타나 관광활성화 방안 모색이 필요

○ (자원의 효율적 활용을 통한 시너지효과 창출)

원전지원사업으로 조성된 영광 테마식물원(154억), 균특사업인 산림레포츠 사업(100억 투입), 영광 승마장 조성(56억 투입)과 전남형 지역성장 전략사업(공모 진행중)을 서로 연계하여 자원의 효율적 활용 및 시너지효과 극대화

- 원전지원사업, 균특사업, 승마장조성의 파급효과 분석시 총 1,030억원 677명의 고용효과가 나타났으나, 전남형 지역성장 전략사업과의 연계, 자원의 효율적 활용으로 추정 파급효과는 총 1,362억원, 고용 896명의 시너지효과 발휘



□ 필요성

○ (한국판 뉴딜 및 청정 전남 블루 이코노미 기여) ‘영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트(For Rest)’ 조성을 통해 중앙정부에서 추진하는 한국판 뉴딜 中 그린뉴딜(도시·공간·생활인프라 녹색 전환 → 국토·해양·도시의 녹색 생태계 회복 → 도시숲)과 전남도의 청정 전남 블루 이코노미(6대 프로젝트 中 Blue 투어, Blue 시티 연계) 에 기여





- (광주·전남도 주민들의 휴식·여가공간 확충) 전라남도 종합계획 중 영광군이 속한 광주근교권은 매력적인 문화관광기반 구축으로 도시민 휴식공간 확충 및 국내외 관광객 증대를 발전목표로 설정, 이에 부합한 대도시권의 체험·휴양관광거점 조성으로 광주·전남도 주민들에게 웰빙 생활환경 제공과 국내외 관광객 증대
- (힐링·치유·자연 테마관광 관심 증대) 제6차 전남권 관광개발계획에서는 자연성 회복의 치유와 휴양지향을 목표로 설정하였으며, 영광군 자연자원을 보전하면서 힐링 트렌드에 부응한 관광시설 필요
  - 기존관광자원과의 융복합화를 통한 신관광트렌드 창조, 관광서비스 및 연계협력 기반구축으로 상생발전 등 관광개발전략 필요
- (지역의 신성장 동력사업 발굴) 홍농읍 한빛원전 폐로를 대비하여 신성장 동력사업을 발굴하여 지역경제 활성화 및 일자리 창출 기여
  - 한빛원전 폐로시 세수 감소로 인한 지방재정 악화와 지역산업구조 변화로 인한 성장 정체·하락, 일자리 상실로 고용악화 및 인구 감소가 심화 될 것으로 예측(한빛원전 1·2호기 폐로대비 기본계획 수립 용역 내용 발췌)
  - 한빛원전 폐로와 관련하여 영광군민 1,500명 대상으로 설문조사 한 결과 '폐로 이후 영광군 발전을 위한 유망 산업' 2순위로 「관광산업(22.5%)」로

조사되었으며, ‘지역경제 활성화를 위한 추진사항’ 1순위로 「관광 및 상업시설의 확충(27.7%)」, ‘관광 활성화를 위한 필요사항’ 1순위 「영광군이 보유한 자연자원을 최대한 활용한 관광상품 개발(49.5%)」로 도출

- (신개념 복합산림문화 공간 조성) 영광의 주 자원은 해양자원이지만, 숨겨진 내륙자원을 활용하여 단순 관람 및 체험 등이 분할된 시설이 아닌 산림자원 및 경관을 유지하며 다양한 체험·모험놀이를 즐길 수 있는 신개념 복합산림문화 공간 조성 필요
- (관광거점자원 확보) 사업 대상지 인근에 위치한 백수해안도로, 가마미해수욕장, 전남안전체험학습장, 불갑사 등 해양관광자원과 내륙관광자원 및 교육 체험시설과 연계한 관광거점자원 확보 필요
  - 현재 영광군에서 가장 많이 찾는 관광지는 백수해안도로 단순 드라이브에서 끝나지 않고 본 대상지를 찾을 수 있는 관광시설 등 거점자원을 확보하여 타 관광루트 형성하여 연계 방문 유도
- (영광군 관광경쟁력 향상) 2020년 기준 영광군과 인접한 무안군, 고창군, 장성군의 외부 관광객은 각각 12,303,210명, 8,752,428명, 8,590,858명으로 나타났으나, 영광군은 6,802,754명으로 인근 시군 보다 외부인의 방문이 비교적 적은 것으로 나타나 신성장동력 확보를 통해 관광경쟁력 향상 필요
  - 영광군을 방문하는 외부방문객 중, 1~3순위 모두 광주광역시에서 방문(광산구 687,474명, 북구 519,624명, 서구 448,154명)

(단위 : 명)

구분	2018년	2019년	2020년
영광군	6,440,996	6,766,642	6,802,754
무안군	12,456,796	13,432,331	12,303,210
고창군	9,213,566	9,636,710	8,752,428
장성군	8,053,930	8,925,479	8,590,858

참조 : 한국관광 데이터랩

#### 4. 대내·외 환경변화 및 사업 추진여건

##### 가. 대내·외 환경변화

###### □ 코로나로 인한 환경변화

###### ○ 2021년과 그 이후를 지배할 메가트렌드

2021년 경제 전망에 영향을 미치는 요인	
코로나19 불확실성 탈피 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>백신효과가 나타나 불확실성이 해소되어 정상적인 경제활동이 이루어질 경우 미국과 유럽의 GDP회복률은 백신효과가 없는 경우보다 2%p 높은 것으로 분석</li> </ul>
확장적 재정정책의 지속	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부의 재정지출은 코로나19위기 극복 뿐 아니라 기후 변화 대응을 위한 신기술이나 새로운 인프라, 디지털화 등에 투입될 것으로 예상</li> </ul>
미·중 긴장 불확실성 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 내 정권교체에도 불구하고 미중간 갈등 구도가 연장될 가능성이 높아 각국 정부 및 기업은 2021년도에도 상존하는 불확실성에 대응</li> </ul>
기후문제 해결을 위한 투자	<ul style="list-style-type: none"> <li>유럽연합의 경우 경기회복을 위해 2021년부터 2027년까지 1.8조 유로 규모의 부양책을 계획하고 있으며 한국 또한 한국판 뉴딜 정책 중 그린경제로 전환하는 그린 뉴딜에 73조원을 투입 예정</li> </ul>

참조 : 딜로이트

###### □ 관광 트렌드의 변화

###### ○ 빅데이터를 활용한 2021년 관광 트렌드 분석, 한국관광공사

- 코로나19로 인한 충격과 변화
- 힐링을 위해 떠나는 일상 여행
  - 힐링을 위한 일상 속 여행이 트렌드로 정착하여 힐링, 언택트, 캠핑, 차박, 한달살기와 같이 일상화 하려는 수요 및 나홀로 또는 가까운 사람들과 소소하게 떠나는 여행 수요 증가
- 나만의 장소로 떠나는 여행
  - 국내 여행에 대한 관심이 증가하면서 기존 유명 여행지가 아닌 다양한 지역에 대한 관심이 증가했으며 자가용, 바이크, 자전거 등을 이용하여 여행지 구석구석을 즐기려는 수요 증가
- 코로나 19로 인한 여행 패턴변화
- 멀리보다는 가까운 곳으로
  - 소속 광역이 달라도, 거리 상 가까운 지역끼리 동일한 권역을 형성하는 경향을 띄며 레저/액티비티가 가능한 근교 도시의 방문 증가

- 기존 관광 허브의 영향력 감소
  - 전통적 중심지인 서울과 제주도의 허브 순위가 낮아진 반면, 지방 소도시의 여행 관련 소비는 증가함으로서, 유명 여행지보다 새로운 지역으로의 여행에 대한 관심 증가

○ 2021년 여행 트렌드 키워드, BETWEEN



참조 : 한국관광공사, 2021년 여행 트렌드 키워드

- Break (균열), 코로나19로 발생한 여행 산업의 변동
- Encourage (위로), 위로를 전하는 일상 속 소소한 힐링 여행
  - ‘힐링’, ‘소확행’ 을 목적으로 나만의 시간을 위해 떠나는 소소한 여행에 대한 관심 증가
- Tie (연결), 더욱 끈끈해진 인근 지자체 간의 네트워크
  - 광역 시도가 달라도 거리상으로 가까운 지역들이 하나의 관광권역으로 묶이는 경향이 나타나며 2018~2019년에 비해 2020년에는 멀리보다는 근교로 이동하는 경향이 강화
- Wherever (어디든 관광지), 어느 곳이든 내가 있는 곳이 여행 명소
  - 국내의 다양한 여행지에 대한 관심이 증가하고, 해외 또한 기존 전통 관광지보다 새로운 지역에 대한 관심 부상
- Enhance (강화), 친밀한 사람들과 함께 즐기는 여행
- Expect (기대), 코로나19 속에서도 여전히 존재하는 여행에 대한 갈망
- Note (주목), 급변하는 상황 속, 주목받는 New 여행 형태

부문	대내외 현황	본 사업과의 연계성
코로나로 인한 환경변화	코로나19 불확실성 탈피 여부	가족, 개인단위 프로그램 개발 및 운영
	확장적 재정정책의 지속	
	미·중 긴장 불확실성 대응	
	기후문제 해결을 위한 투자	
관광 트렌드의 변화	코로나19로 인한 충격과 변화	힐링·치유·자연테마 관광 여건 조성
	힐링을 위해 떠나는 일상 여행	
	나만의 장소로 떠나는 여행	
	코로나19로 인한 여행 패턴변화	지역의 숨겨진 자원 활용 및 연계
	멀리보다는 가까운 곳으로	
	기존 관광 허브의 영향력 감소	
2021년 여행 트렌드 키워드, BETWEEN	코로나19로 발생한 여행 산업의 변동 위로를 전하는 일상 속 소소한 힐링 여행	아웃도어 관광, 야외 액티비티, 재활관광 등의 새로운 트렌드 적용
	더욱 끈끈해진 인근 지자체 간의 네트워크	
	어느 곳이든 내가 있는 곳이 여행 명소	
	친밀한 사람들과 함께 즐기는 여행	
	코로나19 속에서도 여전히 존재하는 여행에 대한 갈망	
	급변하는 상황 속, 주목받는 New 여행 형태	

## 나. 영광군 여건변화

### □ 영광군 인구·세대 변화

- 영광군의 최근 5년간 인구를 살펴보면 2016년 55,618명 이후 지속적으로 감소하여 2020년 53,099명으로 2016년 대비 2,519명 감소
- 인구감소는 매년 꾸준하게 이어졌으며, 세대수는 2016년 대비 2020년 1,084세대 늘어난 27,138세대이며, 세대당인구는 2020년 1.96명을 기록 1인 가구 시대에 진입

연도	세대수 (세대)	인구(명)			세대당인구 (명)	인구 증감율
		계	남	여		
2016	26,054	55,618	27,724	27,894	2,13	-1.17
2017	26,244	54,774	27,296	27,478	2,09	-1.54
2018	26,378	54,127	27,000	27,127	2,05	-1.20
2019	26,687	53,852	26,828	27,024	2,02	-0.51
2020	27,138	53,099	26,468	26,631	1.96	-1.42

참조 : 주민등록 인구통계(행정안전부)

□ 영광군 연령별 인구변화

- 최근 5년간 연령별 인구를 살펴보면 0~14세, 15~64세는 꾸준히 감소하고 있으나, 65세 이상 고령층은 매년 증가하는 것으로 나타남에 따라 고령화가 진행 중

구분	총인구	0~14세	15~64세	65세 이상
2016	55,618	6,154	34,691	14,773
2017	54,774	5,853	33,949	15,002
2018	54,127	5,747	33,335	15,045
2019	53,852	5,791	32,867	15,194
2020	53,099	5,758	31,853	15,488

참조 : 영광군 통계연보(2020)

다. 산업경제 현황

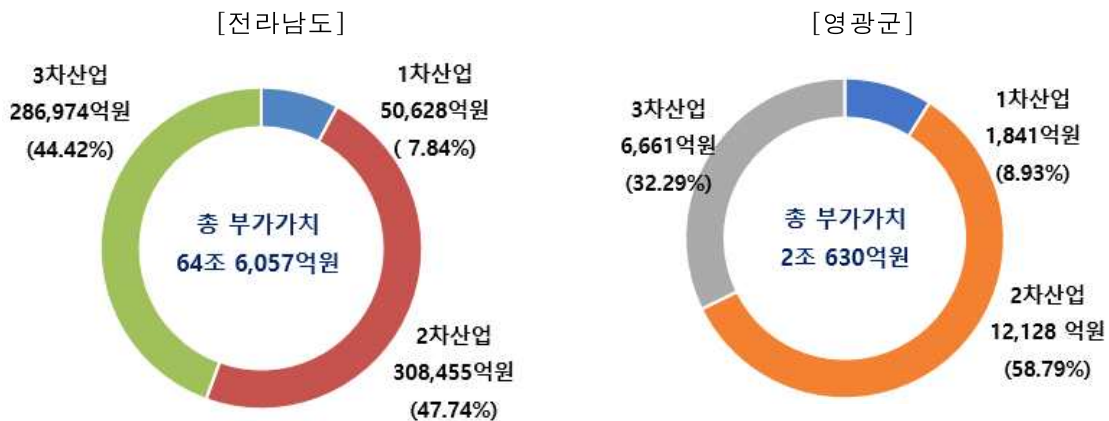
□ 산업구조 현황

- 2017년 기준 영광군 총부가가치(지역내 GRDP-순생산물세)를 기준으로한 산업구조는 1차산업이 1,841억원(8.93%), 2차산업이 1조 2,128억원(58.79%), 3차산업이 6,661억원(32.29%)로 분석
- 고도 산업사회일수록 1차산업 < 2차산업 < 3차산업 구조가 일반적이는데 반해 전남도와 영광군의 경우 1차산업 < 3차산업 < 2차산업으로 기형적인 구조인바 이는 전남도의 경우 여수시의 국가산업단지 내 화학산업의 규모가 타 산업규모를 압도하고 있고, 영광군의 경우 원자력발전소의 비중이 상대적으로 크기 때문으로 추정

구분	전라남도		영광군		
	총부가가치	점유율	총부가가치	점유율	
지역내총생산(시장가격)	73,732,402	-	2,256,694	-	
순생산물세	9,126,713	-	193,651	-	
총부가가치(기초가격)	64,605,689	100.0%	2,063,043	100.0%	
1차산업	농업, 임업 및 어업	5,062,847	7.84%	184,149	8.93%
	소계	<b>5,062,847</b>	<b>7.84%</b>	<b>184,149</b>	<b>8.93%</b>
2차산업	광업	157,034	0.24%	7,163	0.35%
	제조업	23,687,632	36.66%	96,308	4.67%

	전기, 가스, 증기, 공기조절 공급업	2,619,310	4.05%	938,727	45.50%
	건설업	4,381,476	6.78%	170,569	8.27%
	<b>소계</b>	<b>30,845,452</b>	<b>47.74%</b>	<b>1,212,767</b>	<b>58.79%</b>
3차 산업	도매 및 소매업	2,320,892	3.59%	49,114	2.38%
	운수 및 창고업	2,655,835	4.11%	11,757	0.57%
	숙박 및 음식점업	1,205,152	1.87%	21,874	1.06%
	정보통신업	1,112,277	1.72%	19,206	0.93%
	금융 및 보험업	2,080,897	3.22%	43,495	2.11%
	부동산업	2,459,920	3.81%	72,667	3.52%
	사업서비스업	2,226,996	3.45%	59,621	2.89%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	6,748,560	10.45%	191,476	9.28%
	교육 서비스업	3,430,407	5.31%	77,005	3.73%
	보건업 및 사회복지 서비스업	2,802,288	4.34%	84,594	4.10%
	문화 및 기타서비스업	1,654,166	2.56%	35,319	1.71%
	<b>소계</b>	<b>28,697,390</b>	<b>44.42%</b>	<b>666,127</b>	<b>32.29%</b>

참조 : 전라남도 통계



## □ 관광사업체 현황

- 관광관련 사업체는 전체 사업체 수 대비 약 17%~18%수준으로 나타났으며, 매년 꾸준한 사업체 증가세를 보이고 있으며, 2019년 18.6%로 최고치를 기록

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
총사업체 수(A)	4,768	4,672	4,719	4,749	4,772
관광 관련 사업체 수(B) (숙박, 음식점, 여가 등)	825	825	844	862	887
관광 사업체 비율 (B/A×100)	17.3	17.7	17.9	18.2	18.6

참조 : 영광군 통계연보(2016 ~ 2020)

## 라. 공동체 및 인적자원 현황

### □ 청년, 주민공동체 현황

공동체명		연계 가능 요소
	홍농읍 발전위원회	사업 참여 및 지원 등
	홍농읍 주민자치위원회	사업 참여 및 지원 등
	영광군 교육체험 협의회	마을별 연계 네트워크 구축 등
	영광군 마을공동체 지원센터	사업참여 공동체 양성 및 연계 등
	영광군 청년센터(청춘공방)	청년일자리 연계 및 프로그램 기획·운영 등
	영광군 청년싱크탱크	청년 창업지원, 홍보 및 마케팅 등
청년 동아리	지구살림(환경), 리포클럽/ 행복예감(자기계발), 순농(농업), 책소리/책방앗간(독서), CMC/글로리15/아리즈/FOUL(체육), 3D펜/YCC(홍보), 글로리카슬(취·창업)	프로그램 개발 및 운영, 아이디어 제공 등
	(사)영광에서모싯잎떡을 만드는사람들	체험프로그램 연계 및 플리마켓 참여 등
	농업회사 법인 보리울	체험프로그램 연계 및 플리마켓 참여 등
	여민동락공동체	사업참여 공동체 양성 및 연계 등
	고향생각주부회	사업 참여 및 지원 등
	영광군 건강가정 다문화 가족지원센터	사업 참여 및 지원 등
	청소년자랑터 ‘오늘’	아동·청소년 대상 프로그램 기획 및 참여 등
	영광관광해설사협회	마을자원 발굴 및 코스개발 등
	영광군여성자원봉사대	사업 참여 및 지원 등



마. 사업대상지 및 인근자원 현황

□ 대상지 현황



○ 영광 테마식물원

- 영광 테마식물원은 유리온실, 테마정원, 오토캠핑장, 산책로 등을 갖추고 있으며, 집객시설을 보완하여 산림레포츠시설 등 다양한 체험형 놀이시설과 문화체험 프로그램 운영 계획
- 2009년 영광군 홍농읍 장기개발계획에 포함되어 원전지원사업비 154억원을 모아 조성
- 향후 영광군은 대상지 인근에 추가시설(숙박 등)을 설치할 계획으로, 307,613㎡면적의 부지매입 추진 중이며, 수요대비 주차시설 부족을 대비해 상삼제저수지 옆 부지 매입 후 주차장조성 계획

구 분	부지면적: 251,491㎡		시설면적: 81,416㎡ (32.4%)
			녹지면적: 170,075㎡ (67.6%)
주요 시설 내역	세 부 시 설 명	규 모(㎡)	용 도
	유리온실	1,071㎡	온실, 카페
	방문자센터	806㎡	관리, 체험프로그램, 화훼판매, 식당
	매점 및 화장실	115㎡	매점, 화장실
	오토캠핑장	4,545㎡	휴양
	취사동	84㎡	샤워, 취사
	주차장	224면	방문객 주차



전경사진



유리온실



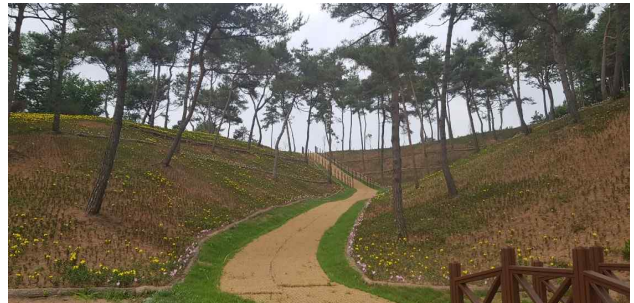
야생화언덕



생태연못



테마정원



산책로

- 영광 산림레포츠시설(조성예정) ⇒ 균특사업으로 100억원 확보
- 영광 산림레포츠시설은 영광 테마식물원 내 조성되며, 기존의 단순 관람 및 체험 등 분할된 산림문화시설이 아닌 산림자원 및 경관을 유지하며 산림레포츠 시설을 조성하여 자연과 조화를 이루는 방향으로 조성될 계획
- 본 사업과 연계 시 자연과 조화를 이룬 놀이 시설로 인해 어린이를 포함한 가족단위 관람객이 주 방문대상이며 연계를 통한 시너지 효과는 상당할 것으로 예상

	세 부 시 설 명	규 모
주요 시설 내역	네트어드벤처 및 네트로드	1,000㎡
	플라이 라인	140m
	에코 라이더	1,200m
	수변 카페테리아	200㎡



- (네트어드벤처) 중장비없이 100% 인력에 의한 수공으로 설치하고, 환경훼손이 최소화되고 철거 시 완전 원상복구 가능
- 브릿지, 볼파크, 터널 등 다양한 기구가 있으며 개인안전 확보 장치가 필요 없고, 전 계층이 동시에 즐길 수 있는 자연 친화적인 숲속 놀이시설물
- (플라이 라인) 일반 짚라인과는 차별화된 산림레포츠 체험시설로 보다 안정성과 견고함을 보강한 시설
- (에코 라이더) 케이블 형식의 트랙라인에 설치된 에코짚 카트를 이용한 경관 조망형 체험 시설
- (수변 카페테리아) 상삼제의 운치를 느끼며 여유있는 휴식을 할 수 있는 수변카페로, 숲 속 트레킹코스 및 에코라이더를 즐긴 후 잔잔한 상삼제를 보며 간단한 식음료를 즐길 수 있는 공간



네트어드벤처 및 네트로드



플라이 라인



에코 라이더

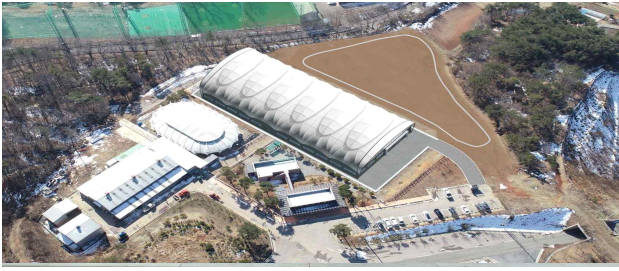


수변 카페테리아

○ 영광 승마장

- 2014년 개장하여 유소년 승마단, 학생 승마체험, 장애인 재활승마 등 다양한 프로그램을 운영중이며, 영광군 군민 모두가 기후 조건에 관계없이 사계절 전천후로 이용 가능한 영광 실내승마장 신축 예정  
⇒ 실내승마장 군비 32억 투입, 조성 중
- 영광 승마장과 연계한 다양한 볼거리, 즐길 거리를 제공하여 관광수요 상승에 따른 지역경제 활성화에 기여 가능

구 분	부지면적: 24,744㎡	관리인원: 5명 (승마교관 3, 마필관리사 1, 공무원 1)
주요 시설 내역	세 부 시 설 명	규 모(㎡)
	관리사	96㎡
	마방	372㎡
	실외마장	2,250㎡
	막구조(타원)	1,000㎡
	막구조(원형)	646㎡



실내승마장 조감도



성인승마체험



유소년 승마단



학생승마체험



승마체험 교육



승마교관

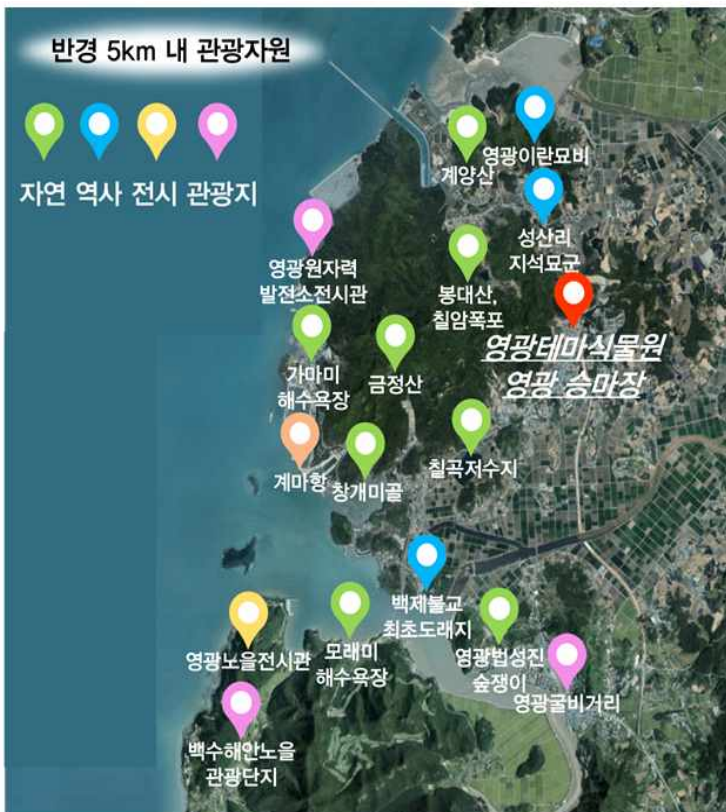
□ 주변 관광자원 현황

- 대상지인 영광 테마식물원 반경 5km 내에 자연·체험·유적 등 다양한 자원 인접
- 관내 연계 가능한 체험 및 휴양마을 10개소 존재

■ 홍농읍 관광 자원

구분		내용
자연 관광 자원	유원지	염산면 백바위 유원지,
	산	봉대산, 금정산, 계양산, 태청산, 불갑산, 고성산, 물 무산
	해수욕장	가마미해수욕장, 모래미해수욕장, 송이도 해수욕장,
	폭포 및 계곡	철암 폭포, 창 개미골
문화관광자원	국가지정문화재	가곡리 오층석탑, 제호정고택, 태안사 광자 대사 탑/탑비, 태안사동종, 적인 선 사탑, 도림사 괘불탱, 마천목좌명공신녹권
	도지정문화재	성산리 지석묘군, 영광 이란 묘비, 불갑사 사천왕상, 연흥사 복조 삼세 여래좌상, 설매리

		석조 불 두상, 내산서원 강감회요목판, 불갑사 대웅전 삼세불 회도, 불갑사 팔상전 영산회상도, 불갑사 지창 시와도
	등록문화재	원불교 영산대각전, 창녕조씨 관해 공 가옥, 원불교 신흥교당 대각 전
	전통사찰	불갑사, 백제불교 문화 최초도래지 부용루
	기타문화재	기독교인 순교지
체험/문화축제	축제	<b>홍농읍 해맞이 행사(봉 재정)</b> , 백수해안도로 노을 축제, 영광법성포단오제 및 굴비 축제, 갯벌 마라톤축제, 불갑산 상사화 축제
	농촌 체험장/휴양마을	<b>영광 테마식물원, 영광 승마장, 동구룡 농촌 교육농장</b> , 갯벌 체험장, 미르낙농체험장, 길용마을 녹색농촌체험장, 삼미랑농촌체험장
	이벤트	해님이 이벤트, <b>가마미 해변 가요제</b>
특산품	특산품	영광굴비, 천일염, 모싯잎송편, 찰보리 쌀, 태양초 고추, 딸기, 설도 젓갈, 석창포 삼푸
	공예품	<b>한지공예</b> , 짚풀공예, 천연염색, 규방 침선공예
	향토음식	굴비, 모싯잎송편, 산채 보리밥, 민물장어, 간장게장, 청보리 한우, 백합, 보리새우



### 관내 연계 가능한 체험 및 휴양마을

위치	마을명	거리(km)
백수읍 논산리	월산마을	13.3
홍농읍 계마리	가마미마을	4.3
홍농읍 진덕리	산덕마을	1.0
홍농읍 칠곡리	향월마을	11.3
대마면 남산리	남산마을	17.1
대마면 북평리	북평마을	16.5
묘량면 영양리	영촌마을	17.2
염산면 두우리	창우마을	22.0
법성면 용덕리	발막마을	5.1
법성면 월산리	산하치마을	8.0

대상지 인근 관광자원 및 관내 연계 가능한 체험·휴양마을

- 영광 히든 포레스트가 e모빌리티 체험의 출발 거점역할로 하여 산덕마을, 가마미마을, 백수해안도로 등 주변 관광지와 코스연결로 시너지 효과 발위 가능



바. 접근성



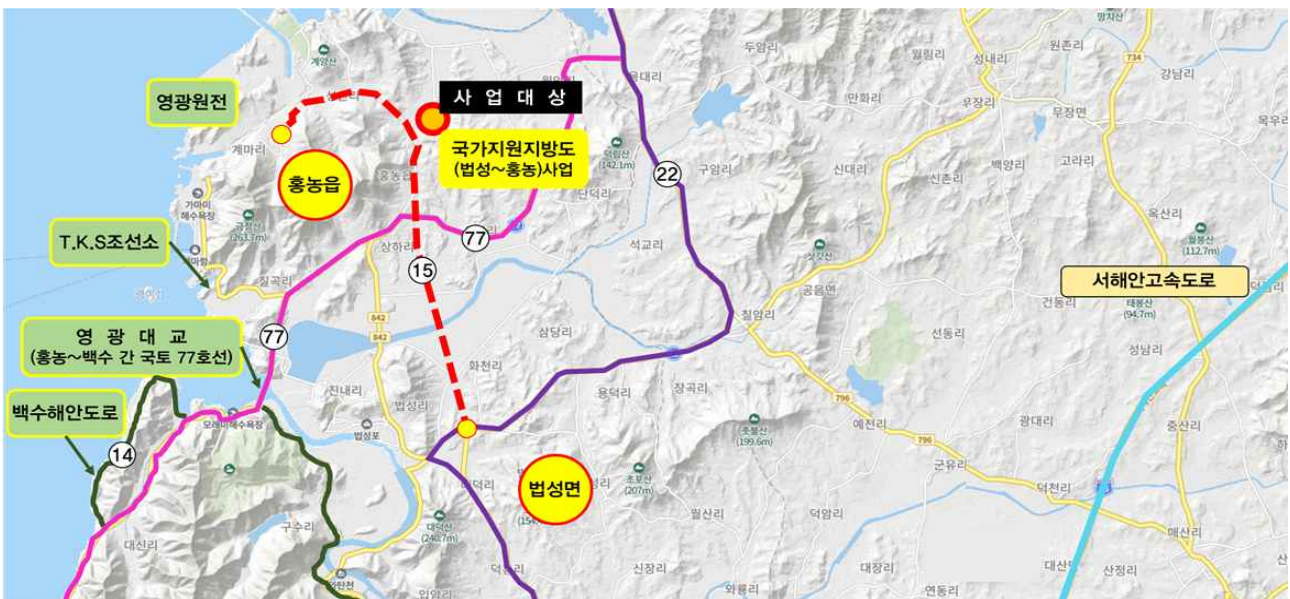
□ 인근 도시 접근성

- (인접 대도시에서 1시간 내 접근가능) 인접 대도시인 광주광역시 (1,444,787명), 목포시(221,156명), 나주시(116,322명)에서 본 사업대상지까지의 접근 시간은 1시간 내로, 접근성이 뛰어나 많은 방문객들이 찾을 것으로 예상
- 사업대상지와 인접해 있는 지역으로는 북쪽으로 고창군(54,222명), 남쪽으로는 함평군(31,653명), 동쪽으로는 장성군(44,078명) 등이 30분 이내로 접근가능

구분	광주광역시	목포시	나주시
접근시간	50분	59분	52분
인구규모	1,444,787명	221,156명	116,322명
접근거리	58.2km	81.2km	59.0km

주 : 접근시간은 각 지역 시청 기준

- (도로확장으로 접근성 향상) 대상지 주변으로 2022년 완공예정인 국가지원지방도 15호선(법성~홍농) 4차선 확포장 공사 중이며 이를 통해 광주광역시, 목포시, 나주시 등 대도시에서의 접근성은 더욱 향상되며 또한 서해안고속도로가 반경 10km내에 위치하여 광역 교통체계를 형성
- ⇒ 국도15호선, 77호선, 22호선 등으로 교통 편의성 증가





## 5. 유사사례

### □ 히타치 씨 사이드 파크

- 위치 : 일본 312-0012 Ibaraki, Hitachinaka, Mawatari, 字大沼 605-4
- 면적 : 350ha
- 세부시설: 7개 구역
  - 미하라시 구역, 수림 구역, 초원 구역, 백사장 구역, 서쪽 출구 구역, 남쪽 출구 구역, 플레저 가든 구역



### ○ 콘텐츠 및 프로그램

- 코키아 라이트 업, 에토(띠 동물)의 거대 지상화, 나뭇잎 스탬프  
에코백 만들기, 곡옥 만들기, 꽃 숯 만들기, 진흙 경단 만들기

### ○ 특이사항

- 각 구역 사이에는 사이클링 코스가 정비되어 있으며 셔틀버스  
“시사이드 트레인” 도 운행하고 있어 구역 간 이동이 편리
- 사계절 마다 꽃 달력을 만들어 어느 계절에는 어느 꽃을 관람  
할 수 있다는 등의 정보 제공

□ 광주 패밀리랜드

- 위치 : 광주광역시 북구 생용동 우치로 677
- 면적 : 22.9ha
- 세부시설
  - 타가 디스코, 청룡열차 등의 어트랙션, 눈썰매장, 카라반 캠핑장 등
- 콘텐츠 및 프로그램
  - 드라이빙 스쿨, 오리보트장, 상상 드론, 임실 치즈 피자 만들기 등의 체험을 진행
- 특이사항
  - 홈페이지 내에 ‘나에게 맞는 어트랙션 찾아보기’ 를 만들어 연인, 가족, 어린이전용 등으로 나누었으며 어린이를 위해 키별로 어트랙션을 구분



드라이빙 스쿨



오리 보트장



상상 드론



임실치즈피자만들기

## 6. SWOT 분석



### 영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트(For Rest)

#### □ SWOT 분석에 따른 전략도출

##### ○ SO 전략

- 산림+치유+체험이 연계된 지역성장동력 구축
- 주민역량강화를 통해 신규 관광객 유입 및 프로그램 운영
- 기존 자원을 활용한 영광형 먹거리·볼거리·즐길거리 관광상품 개발

##### ○ ST 전략

- 사업추진 관련 동아리 및 공동체 양성지원
- 영광군 내륙자원을 활용해 관광객 유형별 맞춤 프로그램 운영

##### ○ WO 전략

- 영광군 관내 자원간(H/W, S/W, Hu/W) 연계 네트워크 시스템 구축
- 도시지역 주민들의 휴식·치유공간으로서 역할 수행  
⇒ 맞춤형 홍보 및 마케팅을 통한 인근 도시민 유입

##### ○ WT 전략

- 사업관련 인력양성을 통한 일자리 창출
- 기 조성된 자원과의 연계를 통한 자원의 효율적 활용

## 7. 사업 목표

### □ 정성목표

- (그린뉴딜, 블루 이코노미 : 'Blue 투어', 'Blue 시티' 실현) 영광의 숲 자원을 활용한 사업을 추진함으로써, 중앙정부가 추진하는 그린뉴딜과 전남도의 블루 이코노미(Blue 투어, Blue 시티)프로젝트 실현 가능 → 도시숲, 권역별 성장거점, 명품 숲, 웰니스 관광
- (지역 성장동력 기반 구축) 지역주민이 직접참여하는 정원전문가, 가드너 축제, 플리마켓 등 지역 성장동력 기반과 지역경제 기여
- (영광군 관광 활성화) 방문객들의 니즈를 충족시킬 수 있는 다양한 체험·교육·놀이 및 축제행사를 계획 및 관광시설 연계를 통하여 지속적인 재방문 촉진
  - 영광 히든 포레스트를 방문하는 가족단위 방문객을 위한 놀이 시설을 도입하고 다양한 여가활동 수요에 부응하고자하며, 관광콘텐츠의 개발, 기 운영되고 있는 해양관광자원 및 인접 관광자원과 연계를 통한 영광군의 새로운 신성장 관광거점을 형성하여 재방문 촉진
- (관람하는 동시에 즐기는 식물원 조성) 기존의 식물원은 지켜보고 둘러보기 등 주로 정적인 형태의 관람을 즐겼지만, 본 사업에서는 즐기고, 보고, 휴식할 수 있는 동적인 식물원으로의 변화
  - (너와나의 Interest)
    - 다양한 놀이 및 체험시설을 즐길 수 있는 체험 공간 조성  
⇒ 실내어린이놀이터, 글로리타워 슬라이드, 바운싱 돔, 허브체험원 등
  - (친구들과의 Forest)
    - 친구·가족단위의 방문객들이 즐길 수 있는 길, 정원, 쉼터 조성  
⇒ 숲 트레킹 코스, 숲 속 동물농장, 힐링하우스, 초대의 정원
  - (가족들과의 Contest)
    - 체험과 동시에 식물원을 구경할 수 있는 시설 조성  
⇒ e-모빌리티 체험장, 야외 승마코스 조성
  - (모두의 Take a rest)
    - 체험 및 홍보를 통해 모두가 즐길 수 있는 식물원 이미지 제고

⇒ 체험·교육 프로그램 개발·운영, 홍보 및 마케팅, 지역자원 연계 네트워크 구축

- (집객시설 확충 및 보완) 식물원 및 승마장과 인접한 관광지와 연계하여 전 연령대가 즐길 수 있는 집객시설 확충 및 체험프로그램 개발
- (자연을 체험하고 가꾸는 지방정원 조성) 정원과 산림체험이 결합된 신개념 관광자원으로 조성하기 위한 지방정원으로 등록하여 다양한 국가의 지원을 통한 조성·운영 예산 확보
- (지역 정원전문가 양성) 정원 전문가 교육과정 및 관련시설을 조성하여 육성에 필요한 국가의 지원을 통한 녹색일자리 창출  
- 가드서포터즈, 지역주민 정원꾸미기 축제, 등 다양한 방면으로 활용 가능

□ 정량목표

- 관광객 수 증가 : 272,097명 달성
- 일자리 창출 : 73명 달성
- 지역주민소득(체험시설 및 소득사업) : 2,079백만원 달성
- 방문객 만족도 : 80점 이상 달성
- 주민 만족도 : 80점 이상 달성

<수치목표>

구분	2025년도	2026년도	2027년도
관광객 수 증가 <sup>주1)주2)</sup>	246,800	259,140	272,097
일자리 창출 <sup>주3)</sup> (정규직·계약직 포함)	61	66	73
지역주민 소득 <sup>주4)</sup> (체험시설 및 소득사업)	1,886백만원	1,980백만원	2,079백만원
방문객 만족도 평가 <sup>주5)</sup>	70	75	80
주민 만족도 평가 <sup>주6)</sup>	70	75	80

주1) : 유사시설인 광주 패밀리랜드, 포천 평강랜드, 파주 벽초지수목원, 에코테마파크 대구 숲의 '18~'19 관광객 평균 = 235,798명

주2) : 영광군 3년 평균 방문객을 2019국민여행조사의 '여행지에서의 활동' 비율로 산출 (야외 레포츠 활동, 테마파크 등) = 257,801명, 주1)과의 평균을 산정하여 매년 5% 상승률 반영

주3) : 일자리창출의 경우, 공무원(7), 기능직(4) 기간제(50)로 구성되어 총 61명으로 입장객 증가와 시설·프로그램 증가에 따라 5% 내외로 증가 반영

주4) : 어른 입장료 7,000원 어린이 입장료 3000원, 체험료 5,000원, 부대시설이용비 5,000원 기준으로 이용률을 고려해 산정(입장료의 경우 일부 금액(3,000원)을 영광사랑상품권으로 환원하여 영광군에서 자유롭게 이용할 수 있도록 유도)

주5, 6) : 균형발전사업 가이드라인 상 신규시설 만족도 목표치 70점 기준, 매년 5점씩 증가하여 산정

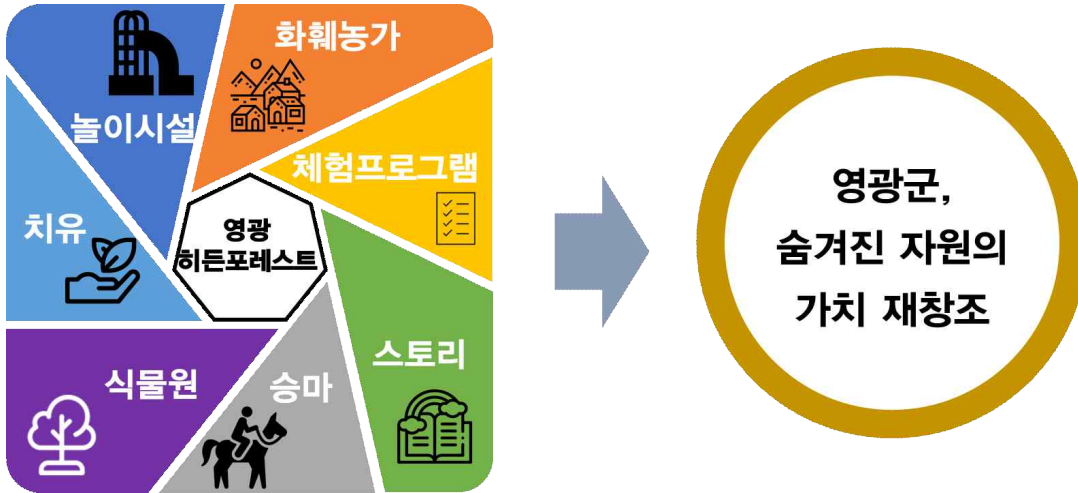
## 7. 단위사업 개요

단위 사업명	사업기간	사업위치	사업비 (백만원)	시군 추진부서	도 주관부서 (관계부처)
너와나의 Interest	2022~2024	영광군 홍농읍 진덕리	7,510	산림공원과 문화관광과	산림휴양과
친구들과의 Forest	2022~2024	영광군 홍농읍 진덕리	850	산림공원과 문화관광과	산림휴양과
가족들과의 Contest	2022~2024	영광군 홍농읍 진덕리	640	산림공원과 문화관광과	산림휴양과
모두의 Take a rest	2022~2024	영광군 홍농읍 진덕리	1,000	산림공원과 문화관광과	산림휴양과
단위 사업명	참여주체				
너와나의 Interest	<ul style="list-style-type: none"> <li>영광군청년센터, 청년동아리(책소리, 책방앗간, 글로리15), 영광군 교육체험 협의회, 영광군 건강가정 다문화 가족지원센터, 청소년자랑터 '오늘'</li> </ul>				
친구들과의 Forest	<ul style="list-style-type: none"> <li>영광군청년센터, 영광관광해설사협회, 청년동아리(지구살림, GMC(등산·걷기)), 영광군 청년싱크탱크, 청소년자랑터 '오늘'</li> </ul>				
가족들과의 Contest	<ul style="list-style-type: none"> <li>영광군청년센터, 영광군 교육체험 협의회, 홍농읍 발전위원회, 홍농읍 주민자치위원회, 청소년자랑터 '오늘'</li> </ul>				
모두의 Take a rest	<ul style="list-style-type: none"> <li>영광군청년센터, 영광군 청년싱크탱크, 청년동아리(3D펜, 글로리15, YCC(홍보), 행복예감, 리포클럽), 여민동락공동체, 교향생각주부회, 청소년자랑터 '오늘', 홍농읍 발전위원회, 홍농읍 주민자치위원회</li> </ul>				

## II. 단위사업 내용

□ 영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트(For Rest)란

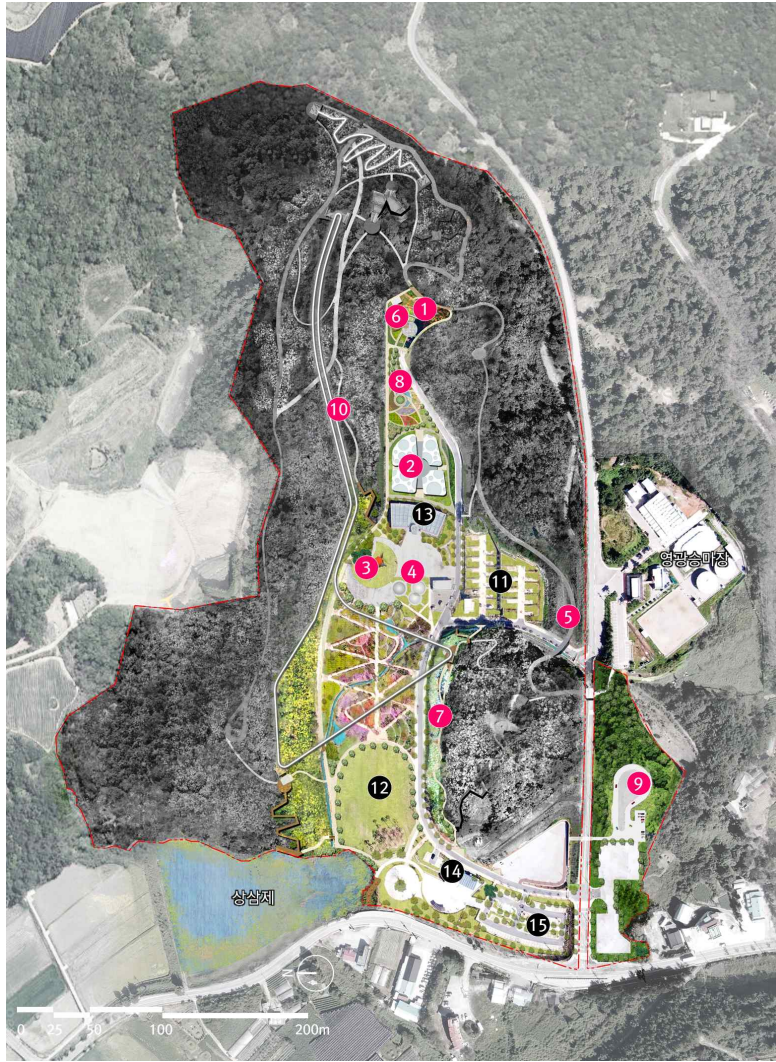
- 영광군은 해양자원뿐만 아니라 대중들에게 알려지지 않은 우수한 내륙자원을 보유하고 있어, 이를 활용 및 연계를 통한 영광군 자원의 가치 재창조 실현



- 영광군 히든 포레스트를 방문하여 숨겨진 볼거리, 즐길거리, 먹거리를 찾을 수 있다는 의미 ⇒ 내륙 관광자원의 거점역할 수행

### 영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트(For Rest)

단위사업	너와 나의 Interest (동심의 숲)	친구들과 Forest (여유로운 숲)	가족들과의 Contest (경쟁의 숲)	모두의 Take a rest (이색체험 숲)
세부사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 실내 어린이 놀이터</li> <li>- 글로리타워 슬라이드</li> <li>- 바운싱 돔</li> <li>- 허브체험원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 숲 트레킹 코스</li> <li>- 숲 속 동물농장</li> <li>- 힐링하우스</li> <li>- 초대의 정원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- e-모빌리티 체험장</li> <li>- 야외 승마코스 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험 교육 프로그램 개발</li> <li>- 홍보</li> <li>- 지역자원 연계 네트워크 구축</li> </ul>
성과목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 연 이용객 수 6만 명 이상</li> <li>✓ 프로그램 강사 및 안전관리 요원 15명</li> <li>✓ 이용객 만족도 80점 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 연 이용객 수 8만 명 이상</li> <li>✓ 프로그램 강사 및 안전관리 요원 15명</li> <li>✓ 이용객 만족도 80점 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 연 이용객 수 3만 명 이상</li> <li>✓ 프로그램 강사 및 안전관리 요원 11명</li> <li>✓ 이용객 만족도 80점 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 연 이용객 수 6만 명 이상</li> <li>✓ 프로그램 강사 및 관리 요원 32명</li> <li>✓ 이용객 만족도 80점 이상</li> </ul>



KEYMAP

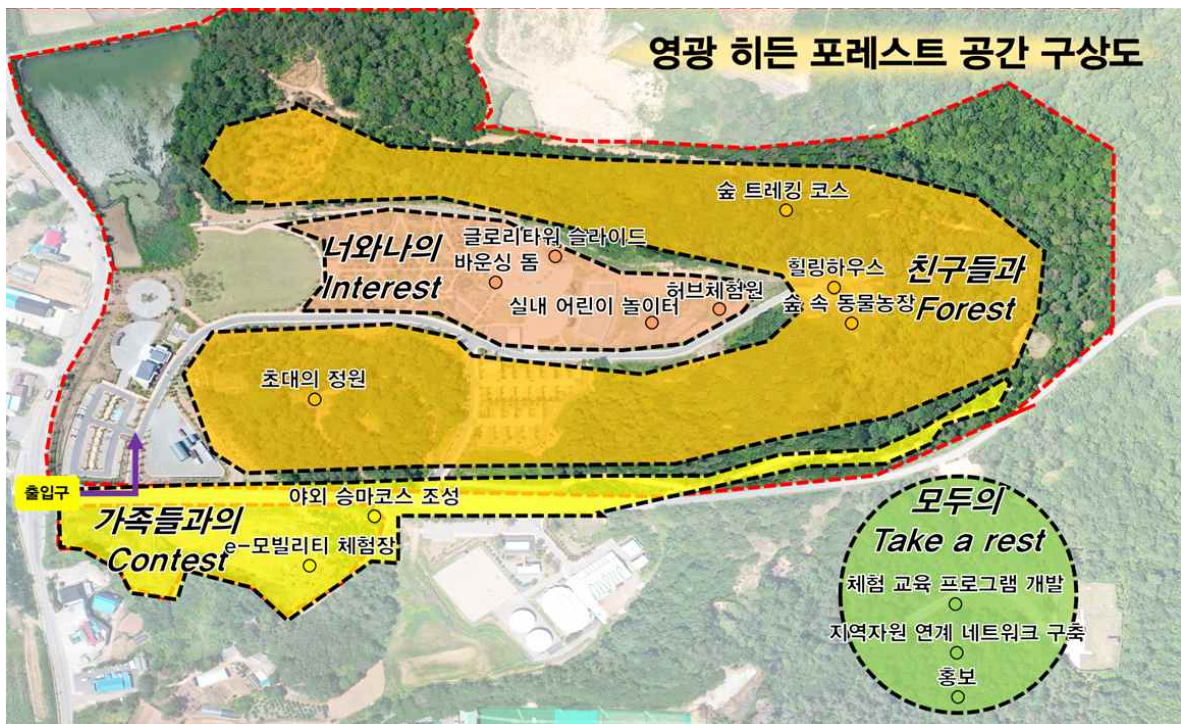


테마식물원  
(Theme Botanical garden)

**전남형 지역성장  
전략사업 추진**

1. 숲 속 동물농장
2. 실내어린이놀이터
3. 글로리타워슬라이드
4. 바운싱돔
5. 야외 승마코스
6. 힐링하우스
7. 초대의정원
8. 허브체험원
9. e-모빌리티체험장
10. 숲 트레킹코스
11. 오토캠핑장(기존시설)
12. 잔디마당(기존시설)
13. 테마전시온실(기존시설)
14. 비지터센터(기존시설)
15. 주차장(기존시설)

영광 히든 포레스트 조감도



대상지 내 단위사업



# 1. 너와나의 Interest



## □ 사업목표

- 백수해안도로, 전남안전체험장 등 기존 관광지와 연계하여 가족 단위 방문객을 유도, 아이가 뛰어 놀 수 있는 환경 제공
- 실·내외 어린이놀이 시설 공간으로 조성되며 식물테마 정원과 연계하여 아이들에게 다양한 체험 및 학습 기회 제공과 건강한 성장과 발달 도움
- 정량목표로 연 이용객수 6만명 이상, 프로그램 강사 및 안전관리 요원 15명, 이용객 만족도 80점 이상 달성

## □ 사업개요

- 위 치 : 영광군 홍농읍 진덕리 산161번지 일원
- 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- 사 업 비 : 7,510백만원(도비 3,755백만원, 군비 3,755백만원)
- 사 업 량

세 부 사 업	합계	2022년	2023년	2024년	사업량 (규모)
실내어린이놀이터	3,300	198	1,980	1,122	3,160㎡
글로리타워 슬라이드	2,930	176	1,758	996	2,275㎡
바운싱 돔	1,190	71	714	405	170㎡
허브체험원	90	5	54	31	1,700㎡

## 가. 실내어린이놀이터

### □ 사업목표

- 다소 정적인 이미지의 식물원에 아이들이 즐길 수 있는 체험요소 및 활동요소가 적어 아이들과 부모 모두 불편함을 느낄 수 있어 실내 어린이 놀이터를 통해 아이들의 흥미요소 자극
- 다양한 놀이시설을 설치하여 아이들의 수요를 증가시켜 이에 따른 부모 방문객의 증가를 통해 식물원의 방문객 증가

### □ 사업내용

구분	규모	금액	세부시설(안)	운영프로그램(안)
실내어린이놀이터	3,160㎡	3,300백만원	아트클라이밍, 네트어드벤처, 키즈독서실, 키즈카페,	식물 세밀화, 생태교실, 드론 꽃 사진찍기

- 실내어린이놀이터는 어린이를 타겟으로 하는 실내 놀이시설로 날씨, 기후 등에 관계없이 야외의 놀이터보다 흥미를 이끌며 더욱 안전하게 즐길 수 있는 시설
- 어린이로 하여금 드론 교육을 진행한 후 직접 드론을 통해 영광 히든 포레스트의 하늘에서 찍은 아름다운 정원 및 전경 사진으로 추억을 심어 주는 프로그램 기획

### □ 유사사례

- 일본의 무사시 구릉 삼림공원 내의 무사시 키즈돔은 어린이 놀이터로, 약 50종류의 다양한 놀이시설이 구비되어 있는 어린이를 위한 공간
- 실내와 실외 놀이시설로 구분되어 있어 우천시와 같은 기상상황이 좋지 않은 시기에도 이용할 수 있는 놀이시설 위치



Musashi Kids Dome

## 나. 글로리타워 슬라이드

### □ 사업목표

- 전 계층이 사계절 어느 시기에도 이용할 수 있는 놀이시설로 중앙광장에 설치하여 일종의 전망대 역할 등으로 랜드마크화 기대
- 바운싱 돔과 연계하여 정적인 이미지의 식물원을 동적인 이미지의 식물원으로 탈바꿈하는 데에 큰 기여할 것으로 기대

### □ 사업내용

구분	규모	금액	세부시설(안)	운영프로그램(안)
글로리타워 슬라이드	2,275㎡	2,930백만원	볼파크, 풋 브릿지, 경사네트	-

- 전 연령층이 이용 가능한 높은 미끄럼틀로, 중앙광장에 설치하여 효율적인 접근성으로 많은 인원이 이용할 수 있도록 위치
- 글로리타워 슬라이드는 또한 일종의 전망대의 역할을 하여 미끄럼틀에 올라가서 대기하는 동안에 다양한 정원 및 시설을 둘러볼 수 있도록 하여 영광 테마식물원의 랜드마크 역할 수행

### □ 유사사례

- 일본의 Kurihama Hana no Kuni(구리하마 꽃의 나라)의 모험랜드에는 고질라 모양의 미끄럼틀이 있으며 6세~12세의 어린이들이 이용 가능
- 어린이를 위한 놀이시설로 이용되고 성인 또한 고질라 형상의 미끄럼틀 모습을 보며 사진을 찍는 등 관객들에게 인기



모험랜드의 고질라 미끄럼틀

## 다. 바운싱 돔

### □ 사업목표

- 글로리타워 슬라이드와 연계하며, 일상생활에서 볼 수 없었던 새로운 개념의 놀이시설로 관람객들의 흥미를 끌어 인지도 상승 기여
- 안전문제가 발생하지 않도록 정비 및 보수를 정기적으로 진행하며, 가족이 다함께 놀이활동을 할 수 있도록 구비된 놀이시설로 수요 증가

### □ 사업내용

구분	규모	금액	세부시설(안)	운영프로그램(안)
바운싱 돔	170㎡	1,190백만원	-	-

- 바운싱 돔은 어린이를 위한 야외 놀이시설로 바닥에 설치되어 있는 부풀어 오르는 시설에 공기를 주입하여 어린이들로 하여금 시설 위를 안전하게 뛰어 놀 수 있는 장소
- 야외시설이기 때문에 우천, 미세먼지 농도 등의 문제로 인해 운영을 일시적으로 중지시킬 수 있으며 시설 입장객에게는 달리지 않도록 하거나 밀지 않기, 뽕족한 물건 들고 들어가지 않기 등의 안전교육 진행

### □ 유사사례

- 일본의 Hitachi Sea Side Park(히타치 씨 사이드 파크)내에 있는 바운싱 돔으로 이 시설은 Tamago no Mori Garden(계란숲) 속의 계란모양의 흰색 트램펄린
- 시설 위를 오르거나 뛰어 놀 수 있어 어린이들에게 인기가 많은 시설이며 이용 가능 연령은 12살까지로 제한



Pyong Pyong Tamago

## 라. 허브체험원

### □ 사업목표

- 다양한 허브를 가꾸어 방문객들에게 허브에 대한 교육을 진행하며 허브를 이용한 체험을 진행하여 관람객들의 관심 유도
- 허브를 이용한 다양한 레시피, 체험, 효능 등에 대해 자세한 교육 진행으로 허브에 대한 친근감 형성

### □ 사업내용

구분	규모	금액	세부시설 (안)	운영프로그램(안)
허브체험원	1,700㎡	90백만원	-	허브추출체험, 허브탐방, 에센셜오일추출, 허브쿠킹, 허브효능교육 등

- 허브를 체험할 수 있는 공간으로 허브에 대한 교육, 허브체험 등 다양한 프로그램을 진행하며 다양한 연령층 및 수요를 가진 방문객의 원활한 체험 가능
- 진행 프로그램으로는 허브추출체험, 허브탐방, 허브재배 및 수확, 에센셜 오일추출, 허브쿠킹, 허브 효능교육 등이 허브를 이용한 다양한 체험 계획

### □ 유사사례

- 포천 허브아일랜드는 허브를 이용하여 박물관, 꽃, 차, 식사, 체험 등의 볼거리 및 체험거리를 운영 중
- 향기가게를 운영중이며, 방문시 무료로 허브차 시음과 아로마테라피 체험을 통해 여유로움 제공



포천 허브아일랜드

□ 사업관리

○ 사업 진척상황

구분	계획대비	사업추진실적			비고
		2022년	2023년	2024년	
실내어린이놀이터	100%	10%	60%	30%	
글로리타워 슬라이드	100%	10%	55%	35%	
바운싱 돔	100%	10%	60%	30%	
허브체험원	100%	10%	55%	35%	

○ 사업결과

구분	사업결과			비고
	2022년	2023년	2024년	
실내어린이놀이터	실시설계	준공 및 시공	준공 및 운영관리	
글로리타워 슬라이드	실시설계	준공 및 시공	준공 및 운영관리	
바운싱 돔	실시설계	준공 및 시공	준공 및 운영관리	
허브체험원	실시설계	준공 및 시공	준공 및 운영관리	

○ 사업성과

구분	사업추진기간			비고
	2025년	2026년	2027년	
관광객 수 증가	61,700명	64,758명	68,024명	
일자리 창출	13명	14명	15명	
지역주민 소득 (체험시설 및 소득사업)	377백만원	396백만원	416백만원	
방문객·주민 만족도	70점 이상	75점 이상	80점 이상	

## 2. 친구들과 Forest



### □ 사업목표

- 숲, 정원을 친구들과 걸으며 꽃 구경과 동물 먹이주기 체험, 힐링요소를 가져다주는 공간 조성
- 함께 걸으며, 동물 먹이체험을 하고 색다른 이벤트로 관광객을 통해 SNS 등으로 자연스레 홍보 할 수 있도록 유도
- 정량목표로 연 이용객수 8만명 이상, 프로그램 강사 및 안전관리 요원 15명, 이용객 만족도 80점 이상 달성

### □ 사업개요

- 위 치 : 영광군 홍농읍 진덕리 산161번지 일원
- 사업기간 : 2022년~2024년
- 사 업 비 : 850백만원(도비 425백만원, 군비 425백만원)
- 사 업 량

세 부 사 업	합계	2022년	2023년	2024년	사업량 (규모)
숲 트레킹 코스	210	13	126	71	8,840㎡
숲속 동물농장	100	6	60	34	1,860㎡
힐링하우스	140	8	84	48	260㎡
초대의 정원	400	24	240	136	2,000㎡

## 가. 숲 트레킹 코스

### □ 사업목표

- 식물원 이미지에 맞는 트레킹 코스를 조성하여 식물원 방문객이 숲에서 자연치유 할 수 있도록 기여하며 맑은 공기와 초록빛 시원한 볼거리 제공
- 숲에서 진행하는 이벤트를 개발·운영하여 방문객들에게 다양한 숲 체험을 진행시킴으로써 식물원에 대한 이미지 변화 제고

### □ 사업내용

구분	규모	금액	세부시설(안)	운영프로그램(안)
숲 트레킹 코스	8,840㎡	210백만원	유니버설 디자인 및 COTED 디자인 적극도입	정원걷기, 명상대회, 맨발걷기코스

- 숲으로 이루어진 길을 걸으며 맑은 공기와 초록빛 나무들을 관람할 수 있는 코스로 방문객의 몸과 정신 모두 힐링, 자연치유 될 수 있도록 하는 코스
- 위 코스에서는 정원걷기, 명상대회, 맨발걷기코스, 포토존 설치 등 진행하며 치열한 일상생활에서 벗어나 여유를 느낄 수 있도록 조성

### □ 유사사례

- 대전광역시 대덕구에 위치한 계족산 황톳길 일원에서 맨발트레킹과 숲속음악회 정기무료 에코힐링 프로그램 진행
- 13.5km의 황톳길을 맨발로 걷는 순환코스이며, '뽀뽀한 클래식' 숲속음악회를 감상하는 코스



계족산 황톳길



## 나. 숲속 동물농장

### □ 사업목표

- 직접 먹이를 주는 체험, 위험하지 않은 동물들을 만져볼 수 있는 체험 등의 다양한 체험의 기회 제공
- 핸들링(교감) 할 수 있는 환경과 기회를 제공하여 어린이 고객들의 동물에 대한 유대감 형성

### □ 사업내용

구분	규모	금액	세부시설(안)	운영프로그램(안)
숲속 동물농장	1,860㎡	100백만원	-	동물 먹이주기

- 영광 히든 포레스트 내 작은 동물원으로, 다양한 동물을 직접 볼 수 있고 그 동물들에게 먹이를 주는 등의 체험 진행 가능
- 사육사의 통제하에서 동물을 만져보거나 교육을 듣는 등의 프로그램도 진행하며 어린이들로 하여금 동물과의 교감을 진행

### □ 유사사례

- 경기도 광주에 위치한 율봄식물원은 2만 평의 야외공간에 조성된 실외 식물원으로 각종 테마정원과 자연체험장, 숲 탐방로 등 조성
- 체험프로그램 중 산양과 흑염소, 토끼 등 비교적 온순한 동물들에게 먹이주기 체험이 있으며, 어린이들에게 흥미로운 체험의 기회 제공



율봄식물원 먹이주기체험

## 다. 힐링하우스

### □ 사업목표

- 방문객의 체류기간을 증가시키기 위해 방문객을 위한 쉼터, 식음시설 등의 편의시설을 설치하여 방문객의 만족도 증가 및 지출을 증가시키는 등의 수익성 증가
- 어린이용 음식 판매, 숲 속 동물농장과 연계한 동물 먹이 판매 등 다양한 연령층의 방문객을 유치

### □ 사업내용

구분	규모	금액	세부시설(안)	운영프로그램(안)
힐링하우스	260㎡	140백만원	가로 11.5m, 세로 6m, 높이 4.5m	동물먹이판매, 코티지상점 운영(정원소품, 다육이, 잎책자 판매)

- 숲 속 동물농장과 연계하여 동물 먹이를 판매하고 방문객을 위한 간단한 식·음료 판매시설
- 힐링하우스 내에서 코티지상점을 운영하여 방문객들에게 정원소품, 다육이, 잎책자 등 판매 진행

### □ 유사사례

- 그린공방은 일본의 Hitachi Sea Side Park(히타치 씨 사이드 파크)의 '사구 에리어'의 중심시설로, 이벤트 등의 활동 거점으로 이용
- 동식물에 관한 서적이나 해변 공원의 생물 사진 혹은 표본을 전시하며 휴게 공간으로도 이용 가능



Green Kobo(Green Studio)

## 라. 초대 정원

### □ 사업목표

- 방문객을 초대하는 의미의 정원으로 초대 정원을 경험했던 방문객을 대상으로 재방문을 유도하고, 방문을 하지 않은 잠재 방문객에게는 입소문을 통해 방문객 유도를 할 수 있도록 주기적인 정원 콘셉트 변경 및 이벤트 진행

### □ 사업내용

구분	규모	금액	세부시설(안)	운영프로그램(안)
초대 정원	2,000㎡	400백만원	일정거리마다 휴게공간 설치	QR코드 미션찾기, 미로찾기 등

- 다양한 색의 꽃을 같은 색의 꽃들끼리 구별하여 정원을 꾸며 색깔별 정원을 볼 수 있도록 하며 글로리타워 슬라이드와 같은 높은 곳, 멀리서 한눈에 볼 수 있는 곳에서는 그림이 보이는 등 다양한 구성 확보
- 초대 정원에서 진행하는 프로그램으로는 QR코드 미션찾기, 식물로 만든 미로찾기, 다양한 모양의 나무전지 등이 있으며 이를 통해 방문객의 관심 유발

### □ 유사사례

- 일본의 Hitachi Sea Side Park(히타치 씨 사이드 파크)의 계란 숲에서는 다양한 색상의 튜립을 가꾸어 정돈되고 깔끔한 정원으로 관람객의 마음을 사로잡아 인기
- 매년 다양한 품종을 조합하는 등으로 정원을 디자인 하여 관람객에게 재방문을 유도



Tamago no Mori Flower Garden

□ 사업관리

○ 사업 진척상황

구분	계획대비	사업추진실적			비고
		2022년	2023년	2024년	
숲 트레킹 코스	100%	5%	65%	30%	
숲속 동물농장	100%	5%	65%	30%	
힐링하우스	100%	10%	55%	35%	
초대의 정원	100%	10%	60%	30%	

○ 사업결과

구분	사업결과			비고
	2022년	2023년	2024년	
숲 트레킹 코스	실시설계	착공 및 시공	준공 및 운영관리	
숲속 동물농장	실시설계	착공 및 시공	준공 및 운영관리	
힐링하우스	실시설계	착공 및 시공	준공 및 운영관리	
초대의 정원	실시설계	착공 및 시공	준공 및 운영관리	

○ 사업성과

구분	사업추진기간			비고
	2025년	2026년	2027년	
관광객 수 증가	86,380명	90,699명	95,233명	
일자리 창출	12명	13명	15명	
지역주민 소득 (체험시설 및 소득사업)	377백만원	396백만원	416백만원	
방문객 · 주민 만족도	70점 이상	75점 이상	80점 이상	

### 3. 가족들과의 Contest



#### □ 사업목표

- 승마코스 및 e모빌리티 코스 조성을 통해 단순 식물원이 아닌, 탈것, 달릴 수 있는 체험을 통해 동적인 즐거움과 시각적인 즐거움을 동시에 즐길 수 있는 공간으로 조성
- 영광 히든 포레스트 인근에 위치한 승마장을 적극 활용하여 관광지간의 연계성 확보
- 정량목표로 연 이용객수 3만명 이상, 프로그램 강사 및 안전관리 요원 11명, 이용객 만족도 80점 이상 달성

#### □ 사업개요

- 위 치 : 영광군 홍농읍 진덕리 산161번지 일원
- 사업기간 : 2022년~2024년
- 사 업 비 : 640백만원(도비 320백만원, 군비 320백만원)
- 사 업 량

세 부 사 업	합계	2022년	2023년	2024년	사업량 (규모)
e-모빌리티 체험장	350	21	210	128	2,700㎡
야외 승마코스 조성	290	18	174	98	8,840㎡

## 가. e-모빌리티 체험장

### □ 사업목표

- 다양한 e-모빌리티를 홍보할 수 있는 기회와 시승 등 일정량의 교육을 진행하여 안전한 체험이 될 수 있도록 진행
- e-모빌리티를 체험하며 식물, 허브, 놀이시설 등 다양한 볼거리를 제공하고 e-모빌리티 관광의 거점역할 수행

### □ 사업내용

구분	규모	금액	운영프로그램(안)
e-모빌리티 체험장	2,700㎡	350백만원	탑승 체험 프로그램, 드라이빙 체험장, 렌트샵

- e-모빌리티를 교육 및 체험을 진행할 수 있는 장소를 제공하여 방문객들에게 직접 탑승할 수 있도록 진행하고 e-모빌리티를 체험하며 영광 히든 포레스트를 관람할 수 있는 코스 조성
- 드라이빙 체험장을 조성하고 신호등 및 도로표지판의 부착으로 운전연습장과 같은 환경 조성 등으로 진행하며 체험과 교육을 동시에 진행
- 더 나아가 영광 히든 포레스트가 영광e-모빌리티의 거점역할을 하여 백수해안도로 및 주변관광자원을 직접 e-모빌리티를 통해 관광할 수 있도록 렌트샵 운영

### □ 유사사례

- 제주도 송악산에 위치한 왕발통체험은 제주도 올레길 10코스를 따라 40~50분의 체험을 진행
- 왕발통을 타고 가며 송악산, 산방산, 용머리해안, 형제섬 등 다양한 볼거리를 볼 수 있어 인기가 높아 많은 방문객이 이용



송악산 왕발통체험

## 나. 야외 승마코스 조성

### □ 사업목표

- 말을 타고 영광 히든 포레스트를 거닐며 주변을 둘러보고 다양한 볼거리를 제공하여 이색체험으로 방문객의 만족도 제고와 승마장 홍보 효과 기대

### □ 사업내용

구분	규모	금액	운영프로그램(안)
야외 승마코스 조성	8,840㎡	290백만원	승마체험, 퍼레이드

- 영광 승마장의 말 사육사의 통제 하에서 안전하게 승마 체험을 진행할 수 있도록 안전요원 배치
- 말을 탈 수 있는 이색체험의 기회 제공과 영광 히든 포레스트를 한눈에 보며 다양한 볼거리를 관람하는 코스 조성
- 사육사의 통제하에서 말 산책을 시켜주어 식물원 방문객들에게 볼거리 제공과 말을 동행하는 퍼레이드를 진행하여 테마파크의 분위기 조성가능

### □ 유사사례

- 제주 조랑말 체험공원은 마을공동체에서 운영하며 승마체험과 말에게 먹이 체험이 가능
- 말을 혼자 타거나 사육사와 동행을 선택할 수 있으며, 말을 타고 자연을 거닐어 볼거리도 제공



제주 조랑말 체험공원

□ 사업관리

○ 사업 진척상황

구분	계획대비	사업추진실적			비고
		2022년	2023년	2024년	
e-모빌리티 체험장	100%	10%	65%	25%	
야외 승마코스 조성	100%	10%	60%	30%	

○ 사업결과

구분	사업결과			비고
	2022년	2023년	2024년	
e-모빌리티 체험장	실시설계	착공 및 시공	준공 및 운영관리	
야외 승마코스 조성	실시설계	착공 및 시공	준공 및 운영관리	

○ 사업성과

구분	사업추진기간			비고
	2025년	2026년	2027년	
관광객 수 증가	37,020명	38,871명	40,814명	
일자리 창출	9명	10명	11명	
지역주민 소득 (체험시설 및 소득사업)	283백만원	297백만원	312백만원	
방문객 · 주민 만족도	70점 이상	75점 이상	80점 이상	



#### 4. 모두의 Take a rest



**모두의 Take a rest**

**세부사업**



체험 교육 프로그램 개발



홍보



지역자원 연계 네트워크 구축

#### □ 사업목표

- 체험 및 교육 프로그램을 통해 주민참여를 유도하고, 방문객에게는 인상 깊은 추억을 심어주어 다시 찾아오도록 다양한 프로그램 개발
- 나이와 상관없이 전 연령대 모두 치유, 힐링, 체험 할 수 있는 공간 조성 및 프로그램으로 고객유치를 위한 홍보
- 정량목표로 연 이용객수 6만명 이상, 프로그램 강사 및 안전관리 요원 32명, 이용객 만족도 80점 이상 달성

#### □ 사업개요

- 위 치 : 영광군 홍농읍 진덕리 산161번지 일원
- 사업기간 : 2022년~2024년
- 사 업 비 : 1,000백만원(도비 500백만원, 군비 500백만원)
- 사 업 량

세 부 사 업	합계	2022년	2023년	2024년	사업량 (규모)
체험·교육프로그램 개발·운영	375	22	225	128	-
홍보 및 마케팅	325	20	195	110	-
지역자원 연계 네트워크 구축	300	18	180	102	-

※ 영광군에서는 사업 선정시 S/W의 확장 및 지속성을 위해 2,000백만원의 군비 투입예정

## 가. 체험·교육 프로그램 개발

### □ 사업목표

- 정적인 이미지의 수목원에 다양하고 많은 방문객을 유치하기 위해서 식물원의 장점인 힐링, 치유 등의 것들과 흥미를 이끌어 낼 수 있는 활동적이며 체험적인 요소를 합쳐 관람객의 수요 및 방문 증가 기대
- 각 시설의 프로그램을 접목시켜 더욱 풍성한 자원을 가진 식물원으로 탈바꿈하며 다양한 흥미를 가지고 있는 방문객의 수요를 충족 시킬 수 있는 여건 마련

### □ 사업내용

구분	규모	금액	운영프로그램(안)
체험교육프로그램 개발·운영	-	375백만원	가드너 육성, 정원 꾸미기, 심리치유, 오감체험, 식물공방, 나만의 반려식물키우기

- 방문객을 위한 소프트웨어를 개발, 진행하여 다양한 연령층, 다양한 수요를 가진 방문객의 수요에 맞춤
- 영광 히든 포레스트 내에서 진행하는 체험교육프로그램으로는 가드너육성, 정원꾸미기, 심리치료(원예치료), 오감체험, 식물공방, 나만의 반려식물 가꾸기 등 다양한 프로그램 제공

### □ 운영 프로그램(안)

구분	내용
정원 가드너 육성	• 정원을 가꾸고 싶은 지역주민 정원 가꾸기 교육을 진행, 매년 15명 이상 선발
나만의 정원 꾸미기	• 육성된 가드너가 정원 꾸미기에 필요한 소품, 도구, 디자인 등의 정보를 알려주며 정원 소품을 보거나 사용해 보는 등의 체험 프로그램 진행
토닥토닥 마음성장 프로그램	• 취업준비생, 전화상담원(감정노동자), 과학수사반 등 정신적 스트레스가 심한 직업군 및 방문객에 심리치유 진행
소소한 행복 오감만족 체험	• 사람의 다섯가지 감각을 자극시킬 수 있는 다양한 프로그램 진행으로 방문객의 만족도 제고 프로그램
초록가득 식물공방 운영	• 화분, 받침대 등 식물을 키우면서 필요한 물품과 액자, 꽃 풍선 등 다양한 기념품을 제작

## 나. 홍보 및 마케팅

### □ 사업목표

- 영광 히든 포레스트의 즐길거리, 놀거리를 홍보하고 정보공유를 통해 식물원의 긍정적이미지 제고 및 방문 유도
- SNS, 영상, 감성홍보 등 다양한 이벤트와 할인을 진행하여 방문객의 만족도 증가 및 재방문을 제고

### □ 사업내용

구분	규모	금액	운영프로그램(안)
홍보 및 마케팅	-	325백만원	홈페이지 및 App 개발, 히든 포레스트 운영 및 활성화, 주민·방문객 만족도 지속체계 구축, 전략 홍보, 마을주민 정원꾸미기 축제

- 영광군 주민 및 방문객의 참여를 통해 순환형 홍보체계를 구축·운영, SNS, 유튜브를 활용한 전략 홍보 계획
- 사업 전후 체계적인 운영 및 활성화 방안과 지속성 확보를 위한 주민·방문객 만족도 체계 구축

### □ 운영 프로그램(안)

구분	내용
온·오프라인 홍보마케팅 전개	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 순환형 홍보체계, 전파력이 뛰어난 SNS홍보, 유튜버를 고용한 영상제작 및 영상 공모전 진행, 히든 포레스트 달력 배포와 탄생화 및 꽃말 등을 활용해 재방문 유도</li> </ul>
마을주민 정원꾸미기 축제 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정원꾸미기 정보 및 교육, 체험을 통해 마을주민이 직접 자신의 정원을 꾸며 축제를 개최하여 상금 부여</li> <li>• 매년 개최하여 홍보효과를 얻고, 정원 꾸미기에 대한 애정 및 자부심 유도로 지속성 확보</li> </ul>
홈페이지 및 App 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 운영을 통해 온라인예약 및 정보 공유 등 홍보마케팅 강화</li> <li>• 실시간으로 App을 통해 이용시설에 대한 불편사항, 놀이예약, 현장투표 등 활용</li> </ul>
히든 포레스트 운영 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 히든 포레스트의 긍정적인 이미지 전략 구축과 더불어 체계화된 운영·관리 활성화 방안 마련</li> </ul>
주민·방문객 만족도 지속체계 구축·운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업전 상·하반기별 1회씩 진행하며, 주민 교육과정 사업추진과정, 그리고 사업후 시설이용 등에 의견수렴 및 만족도 조사</li> <li>• 사업 진행 시행착오를 줄이며, 리스크 발생 최소화</li> </ul>

## 다. 지역자원연계 네트워크 구축

### □ 사업목표

- 히든 포레스트를 거점으로 주변 숨겨진 마을자원의 발굴로 사업 연계성 증가와 더불어 지역발전 기여
- 지역주민 참여로 히든 포레스트에 대한 자부심과 애착심 고취

### □ 사업내용

구분	규모	금액	운영프로그램(안)
지역자원 연계 네트워크 구축	-	300백만원	영광의 숨겨진 마을자원 아카이브 구축, 히든 트레저로드 개발, 지역주민 교류 및 상생의 장 마련, 주민참여형 에코가드너 조직 및 운영

- 히든 포레스트 인근 숨겨진 자원을 발굴 및 아카이브 구축
- 숨겨진 자원 개발 및 기존 운영·체험프로그램과 연계
- 플라마켓을 통한 지역주민과의 교류 증진
- 주민참여를 통한 주변 관광지 관리·감독 네트워크 구축

### □ 운영 프로그램(안)

구분	내용
영광의 숨겨진 마을자원 아카이브 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영광군의 숨겨진 마을자원을 찾아내고 체계적 관리를 위한 아카이브 구축(DB화)</li> </ul>
히든트레저 로드 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 히든 포레스트를 기점으로 주변의 숨겨진 자원을 개발하여 하나의 패키지 관광코스로 발전 및 기존 운영 체험프로그램과 연계 구축</li> </ul>
지역주민 교류 및 상생의 장 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주말, 공휴일 등을 이용하여 지역주민이 참여하는 플라마켓 개최하여 지역주민이 생산한 농산물, 공예품 등 판매와 체험거리를 제공하는 상생공간 마련</li> <li>• 영광군 관내 및 인근지역 푸드트럭 연계 팔도먹거리 운영</li> </ul>
주민참여형 에코가드너 조직 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역주민 및 양성된 가드너를 활용하여 식물원 및 주변 자원관광지 자연훼손 및 오염관리·감독을 통해 소속감과 책임감 부여</li> <li>• 또한 홍보·마케팅 교육실시 후 홍보대사로 활용, 홍보 실무경험을 바탕으로 추후 홍보 부문 전담 운영</li> </ul>

□ 사업관리

○ 사업 진척상황

구분	계획대비	사업추진실적			비고
		2022년	2023년	2024년	
체험·교육프로그램 개발·운영	100%	20%	20%	60%	
홍보 및 마케팅	100%	10%	20%	70%	
지역자원 연계 네트워크 구축	100%	10%	30%	60%	

○ 사업결과

구분	사업결과			비고
	2022년	2023년	2024년	
체험·교육프로그램 개발·운영	운영계획 및 가드너 육성	가이드북 제작	운영 및 관리	
홍보 및 마케팅	홍보 및 마케팅 전략 수립	체계구축 및 운영	활성화	
지역자원 연계 네트워크 구축	자원조사 및 전략 수립	체계구축 및 운영	활성화	

○ 사업성과

구분	사업추진기간			비고
	2025년	2026년	2027년	
관광객 수 증가	61,700명	64,785명	68,026명	
일자리 창출	27명	29명	32명	
지역주민 소득 (체험시설 및 소득사업)	849백만원	891백만원	936백만원	
방문객 · 주민 만족도	70점 이상	75점 이상	80점 이상	

### Ⅲ. 사업 추진을 위한 사전 절차이행

#### 1. 지자체 및 도 관계부서 간 협의 여부

##### □ 지자체 내 협의

##### ○ 2020. 9. 전남형 지역성장 전략사업 공모 추진 T/F 회의

- 협의부서 : 기획예산실, 문화관광과, 산림공원과

- 협의내용 : 전남형 지역성장 전략사업 공모사업 선정

##### ○ 2020. 10. 전남형 지역성장 전략사업 공모 계획 수립

- 협의부서 : 기획예산실, 문화관광과, 산림공원과

- 협의내용 : 전남형 지역성장 전략사업 공모사업 계획수립 의견 제출

##### ○ 2020. 12. 전남형 지역성장 전략사업 공모 추진 T/F 회의

- 협의부서 : 기획예산실, 문화관광과, 산림공원과

- 협의내용 : 콘텐츠 구성 협의 및 역할 분담

##### ○ 2021. 2. 전남형 지역성장 전략사업 공모 컨설팅 회의

- 협의부서 : 기획예산실, 문화관광과, 산림공원과, 국가지역경쟁력연구원

- 협의내용 : 콘텐츠 구성 타당성 검토 및 사업 검토

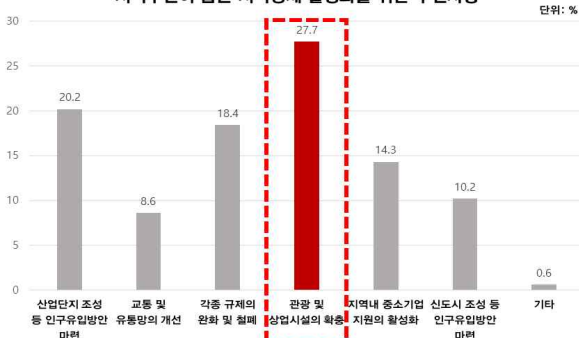
#### 2. 주민의견 수렴 여부 및 실적

##### ○ 2020. 07. 영광군 한빛원전 폐로대비 주민 설문조사 실시

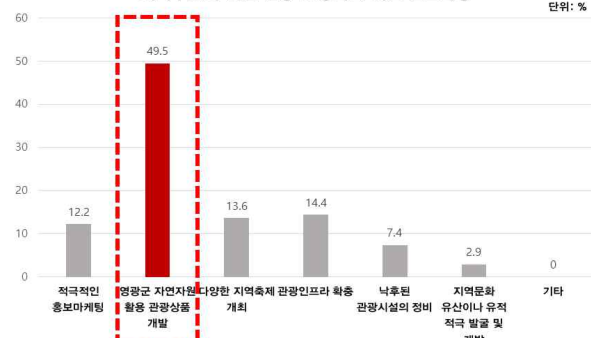
- 영광군 19세 이상 성인 남녀 대상, 비례할당 추출방법으로 조사하였으며, 1중심권 855명, 북부해안권 300명, 서부해안권 195명, 남동내륙 150명으로 총 1,500명을 대상으로 조사

- 원전폐로 이해도, 발전방향, 생활여건 개선점 등 조사하였으며 지역 주민이 뽑은 지역경제 활성화를 위한 추진사항에서 관광 및 상업시설의 확충이 1순위, 지역주민이 뽑은 관광활성화 필요사항에서 영광군 자연자원 활용 관광상품개발 1순위로 도출

지역주민이 뽑은 지역경제 활성화를 위한 추진사항



지역주민이 뽑은 관광 활성화를 위한 필요사항



- 2020. 8. 산림레포츠시설 조성 관련 용역보고회 개최
  - 산림레포츠시설 조성 관련 사업설명 및 주민 의견수렴
- 2020. 10. 영광군 흥농 발전위원회 사업 설명 및 의견 수렴
  - 영광 테마식물원 사업구상 설명 및 발전방안 제시
- 2020. 11. 영광군 흥농읍 사회단체 사업 설명 및 의견 수렴
  - 영광 테마식물원 사업구상 설명 및 발전방안 제시
- 2020. 11. 영광군 흥농읍 이장단 회의 사업 설명 및 의견 수렴
  - 영광 테마식물원 사업구상 설명 및 발전방안 제시



사회단체 사업설명 및 의견수렴



흥농읍 발전위원회 사업설명 및 의견수렴



주민 현장설명 및 의견수렴



산림레포츠시설 용역 보고회(마을대표 참석)



주민 현장설명 및 의견수렴



주민 현장설명 및 의견수렴

### 3. 사업 추진을 위한 필수 절차 및 사전 이행여부

- 토지이용 및 개발에 따른 제한사항 검토
  - 상기 계획에 편입되는 토지는 균유지(100%)로 사업추진 장애요인 없음
  - 대상 부지는 근린공원(유원지로 변경 추진중)으로 모든 행정절차를 완료
- 인허가 관계법령 검토결과 : 적합
  - 추진경위
    - 2009. 07 : 흥농읍 장기개발계획 수립(영광테마식물원 수록)
    - 2015. 09 : 군계획시설(근린공원) 변경 및 공원조성계획 변경 고시
    - 2015. 10 : 영광 군계획시설(공원)사업 실시계획인가 고시
    - 2019. 09 : 영광산림레포츠시설 기본계획 용역 착수
    - 2020. 02 : 군관리계획(변경) 결정용역 중간보고회 개최
    - 2020. 03 : 산림레포츠시설 조성 전남도 투자심사 완료
    - 2020. 08 : 군관리계획(변경) 결정용역 최종보고회 개최
    - 2020. 09 : 군관리계획(용도지역, 근린공원 폐지 및 유원지) 결정 입안
    - 2020. 09 : 주민공람공고(14일간 열람: 의견없음)
    - 2020. 09 : 영광군 관련부서 협의
    - 2020. 10 : 영광 군의회 의견청취(찬성의견)
    - 2021. 01 : 영광 군계획위원회 심의 및 자문
    - 2021. 03 : 전라남도 도시·군관리계획 결정(변경)(안) 신청
    - 2021. 05 : 산림레포츠시설 조성사업 실시설계 용역 착수
    - 2021. 06 : 전남도 도시계획위원회 심의(용도지역, 유원지 신설)
- 관계법령 검토

구분	항 목	세부내용	검토결과
상위 계획 과의 관계	○ 전라남도 종합계획 부합성 - 당해 도시의 관련사항 기재 - 광역 녹지축 검토	○ 제3차 전라남도 종합계획 - 영광군은 광주근교권에 해당되며 영광군 발전방향은 '아름다운 지역, 매력적인 도시, 웰빙산업 중심 영광'임 - 국제적 해양관광 휴양명소 기반 구축, 해양 생태관광 및 체험관광 휴양거점 기능 강화	적합
용도 지역	○ 용도지역 변경(근린공원 → 유원지) - 자연녹지지역 101,263㎡(변경없음) - 보전관리지역 121,791㎡, 농림지역 28,437㎡ → 계획관리지역 150,228㎡		적합



지정 변경			
군 계획 시설	<p><b>【일반사항】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광역교통체계와의 연계성 검토</li> <li>○ 시설계획과 자원조달계획과의 연계성 검토 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주거지역도로율 15% ~ 30% 확보</li> </ul> </li> <li>○ 시·군의 공간계획에 상당한 영향을 주는 도시계획시설인 경우에는 건폐율, 용적률 및 높이의 범위를 함께 결정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장, 공공청사, 문화시설, 도서관 등</li> </ul> </li> <li>○ 항만, 공항, 유원지, 유통업무시설, 학교, 운동장에 대하여는 시설의 기능 발휘를 위하여 중요한 세부시설에 대한 조성계획을 함께 결정</li> <li>○ 공급시설은 당해 지역별로 공급처리수요, 광역공급처리계획, 공급처리실태, 용량에 대하여 조사 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 대상지에 접근하는 광역교통은 일반국도 22호선 및 77호선을 이용하여 접근</li> <li>○ 사업비 산정 및 자원조달계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1단계 : 균특50%, 군비 50%</li> <li>- 2단계 : 전남형 지역성장 전략사업 추진</li> </ul> </li> <li>○ 대상지 용도지역 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자연녹지지역(101,263㎡), 계획관리지역(105,228㎡)</li> </ul> </li> <li>○ 유원지 건폐율 및 용적률 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자연녹지지역 : 건폐율 30%, 용적률 100%</li> <li>- 계획관리지역 : 건폐율 40%, 용적률 100%</li> </ul> </li> <li>○ 유원지 건폐율, 용적률, 높이 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건폐율 : 1.6%, 용적률 : 1.8%, 높이 : 2층이하</li> </ul> </li> <li>○ 유원지 세부조성계획 포함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영광 군관리계획결정(변경)(안)조서 및 사유서에 첨부</li> <li>- 유희시설, 휴양시설, 특수시설, 편익시설, 관리시설, 녹지등으로 세부시설에 대한 조성계획 수립</li> </ul> </li> <li>○ 공급처리시설은 현재 이용상황 검토 및 처리계획을 수립</li> </ul>	<p>적합</p> <p>적합</p> <p>적합</p> <p>적합</p> <p>적합</p>
단계별 집행 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개발계획 및 도시시설 계획을 대상으로 하되, 장기 미집행 시설을 우선하여 계획 목표년도까지 년차별 집행계획 작성</li> <li>○ 집행계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상사업 및 개요 - 개발수단</li> <li>- 자원별 투자계획 - 보상계획</li> <li>- 자원 조달 계획</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자원조달계획을 포함한 단계별 집행계획을 수립</li> <li>○ 유원지 조성을 위한 집행계획 수립</li> </ul>	<p>적합</p>
기타 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전략환경영향평가 검토 반영 내용</li> <li>○ 재해영향성검토 반영 내용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전략환경영향평가 의견 반영</li> <li>○ 재해영향성검토 의견 반영</li> </ul>	<p>적합</p> <p>적합</p>

#### 4. 유사시설 여부 : 해당없음

## IV. 사업 추진체계 및 협력방안

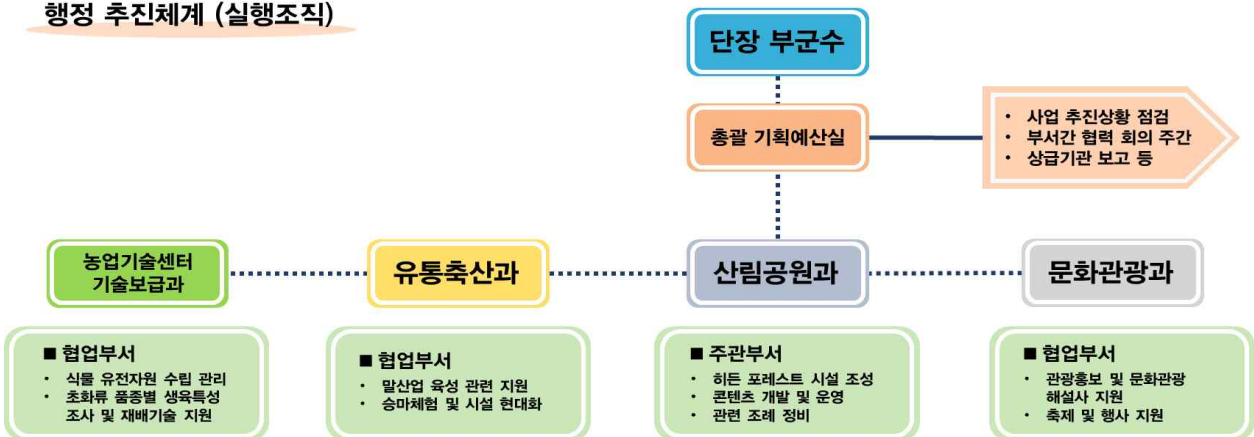
### 1. 지자체 및 도 관계부서 간 협력적 추진체계



#### □ 영광 히든 포레스트 TF 구성

- 영광 히든 포레스트 TF는 단장 부군수, 총괄 기획예산실, 주관부서 산림공원과, 협력부서 문화관광과, 유통축산과, 농업기술센터 기술보급과로 구성

#### 행정 추진체계 (실행조직)



- 기획예산실 : 사업추진 상황점검, 부서간 협력회의 주관, 상급기관 보고 등
- 산림공원과 : 히든 포레스트 시설조성, 콘텐츠 개발 및 운영, 관련 조례 정비 등
- 문화관광과 : 관광홍보 및 문화관광 해설사 지원, 축제 및 행사지원 등
- 유통축산과 : 말 산업 육성관련 지원, 승마체험 및 시설현대화 등
- 농업기술센터 기술보급과 : 식물유전자원관리, 품종별 생육특성 조사 및 재배기술 지원 등

- 전남도와는 산림휴양과 및 관광과 등과 협력하여 도내 기관들의 협업체계, 계획수립의 이행과정에서 도 차원 신속지원의 역할을 하며 광주전남연구원과는 연구기획 및 자문 검토의 역할

□ 주민추진위원회

- 향후 사업선정 시 주민추진위원회가 운영위원회로 발전하여 사업의 주민참여 유도
  - 시설 운영 및 체험프로그램 위탁공모를 통하여 지역주민에게 경제적 이익을 창출하게하며, 입장료 7,000원 중 3,000원을 영광 사랑상품권으로 환원하여 지역주민 경제활동에 기여
  - 시설안전·관리요원을 지역주민들로 구성하여 지역 일자리 창출로 지역주민 수익에 기여
- 흥농발전위원회, 청년 싱크탱크, 농어촌교육체험협의회, 영광주민 자치위원회, 여민동락 공동체 등으로 구성된 주민추진위원회는 주민 의견 수렴 및 사업참여를 유도하고, 지역현안 수요 공유 및 의견제시의 역할 수행

## 2. 사업추진 협력 방안

□ 단계별 협력 방안

- 실행주체별로 구성된 조직의 초기, 중기, 최종의 단계에 따라 협력 프로세스를 확립하여 실행

구분	초기	중기		최종
	사업계획단계	사업시행단계	사업운영단계	사업완료단계
지역주민	사업의 이해, 지역여건변화 공유	사업추진과정 중 발생하는 지역주민 수요 반영, 사업홍보를 위한 역량강화교육 실시		주민 주도적 관리시행
영광군	세부사업 결정·논의	사업 변경사항 심의 및 의사결정, 사업조정계획 내용 검토 및 자문		모니터링 및 평가
전남도	사업별 자문 및 검토, 도 차원의 신속한 대응 지원			모니터링 및 자문검토

□ 지자체-도간 협의채널 운영

- 본 사업의 전담기관인 영광군 기획예산실, 주관부서인 산림공원과와 전남도의 산림휴양과 협의채널을 운영하여 사업 총괄 기획·운영·관리 업무 협업

□ 외부 전문가 조직

- 경제·일자리, 문화관광, 농촌계획, 경영 등 다양한 분야의 전문가들로 구성된 전문가조직을 지역과 연계 등에 대한 의견수렴
- 산림휴양, 갈등심리 전문가 등 다양한 분야 전문가를 추가로 구성하여 외부 전문가 조직 강화

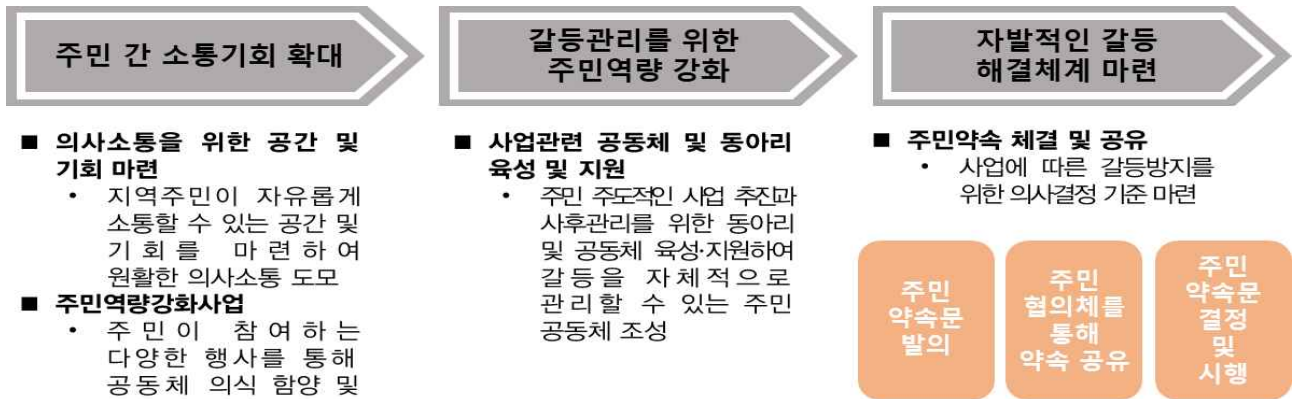
성명	소속	분야
김 ○ ○	지역문화관광네트워크	문화관광
장 ○ ○	국가지역경쟁력연구원	농촌계획
김 ○ ○	한국지역연구협동조합	경제·일자리
이 ○ ○	한국능률협회컨설팅	경영

### 3. 참여 기관 간 분쟁(의견대립) 조정방안

□ 갈등 예방 및 관리 계획

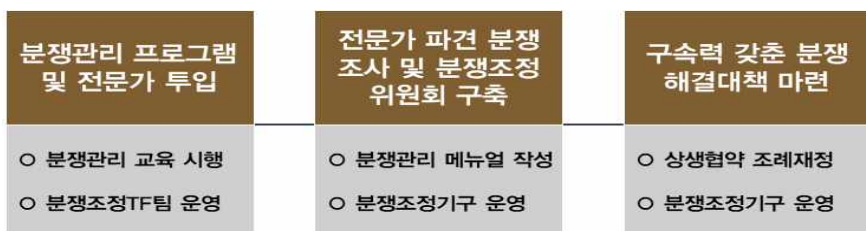
○ 선제 예방

- 주민 간 소통 부족 및 정보 부족으로 인해 발생하는 갈등에 대하여 현장 설명회 정기개최, 찾아가는 간담회 운영, 도시락 소통데이 운영 등을 통해 선제적인 예방 방안 마련



○ 분쟁관리체계 마련

- 분쟁 해결을 위해 교육, 영향 분석, 분쟁접수처 및 조정회의 운영 등 체계적인 분쟁관리체계 구축
- 전문가의 분쟁 영향 분석 및 가이드라인 구축을 통해 분쟁의 조기 발견은 물론 분쟁 해소와 안전 별 합의를 촉진



○ 회의 활성화 및 소통 실효성 강화

- 다양한 문제에 조정 방안을 도출하기 위해 정기적, 비정기적 회의를 진행하고 각 사업간 연계 및 사업주체의 참여 활성화를 도모하여 분쟁을 원천 차단
- 전문참여 기관 간 상의하달식 운영을 철저히 지양하고 토론과 자문 등으로 소통 및 협력의 실효성을 강화

## V. 단위사업별 성과목표

< 단위사업별 성과목표 >

구분	단위사업명	지표	과정별 목표치			
			투입	과정	산출	결과 (수치목표)
1차년도	너와나의 Interest	누적 예산 집행률(%)	10%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	10%	-	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	13
		주민·방문객 만족도	-	-	-	70
	친구들과 Forest	누적 예산 집행률(%)	7%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	7%	-	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	12
		주민·방문객 만족도	-	-	-	70
	가족들과의 Contest	누적 예산 집행률(%)	10%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	10%	-	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	9
		주민·방문객 만족도	-	-	-	70
	모두의 Take a rest	누적 예산 집행률(%)	13%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	13%	-	-
		주민교육(명)	-	-	15	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	27
		주민·방문객 만족도	-	-	-	70

2차년도	너와나의 Interest	누적 예산 집행률(%)	67%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	67%	-	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	14
		주민·방문객 만족도	-	-	-	75
	친구들과 Forest	누적 예산 집행률(%)	62%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	62%	-	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	13
		주민·방문객 만족도	-	-	-	75
	가족들과의 Contest	누적 예산 집행률(%)	72%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	72%	-	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	10
		주민·방문객 만족도	-	-	-	75
	모두의 Take a rest	누적 예산 집행률(%)	23%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	23%	-	-
		주민교육(명)	-	-	25	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	29
주민·방문객 만족도		-	-	-	75	
3차년도	너와나의 Interest	누적 예산 집행률(%)	100%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	100%	-	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	15
		주민·방문객 만족도	-	-	-	80
	친구들과 Forest	누적 예산 집행률(%)	100%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	100%	-	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	15
		주민·방문객 만족도	-	-	-	80
	가족들과의 Contest	누적 예산 집행률(%)	100%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	100%	-	-
		일자리 창출(명)	-	-	-	11
		주민·방문객 만족도	-	-	-	80
	모두의 Take a rest	누적 예산 집행률(%)	100%	-	-	-
		누적 공정률(%)	-	100%	-	-
		주민교육(명)	-	-	40	-
일자리 창출(명)		-	-	-	32	
주민·방문객 만족도		-	-	-	80	

## VI. 사업예산 및 산출근거

### 1. 사업예산

(단위 : 백만원)

단위사업명		2022년	2023년	2024년	합계	비고
너와나의 Interest	도 비	225	2,253	1,277	3,755	
	군 비	225	2,253	1,277	3,755	
	민 간	-	-	-	-	
	소 계	450	4,506	2,554	7,510	
친구들과 Forest	도 비	25	255	145	425	
	군 비	25	255	145	425	
	민 간	-	-	-	-	
	소 계	50	510	290	850	
가족들과의 Contest	도 비	20	192	108	320	
	군 비	20	192	108	320	
	민 간	-	-	-	-	
	소 계	40	384	216	640	
모두의 Take a rest	도 비	30	300	170	500	
	군 비	30	300	170	500	
	민 간	-	-	-	-	
	소 계	60	600	340	1,000	
합계	도 비	300	3,000	1,700	5,000	
	군 비	300	3,000	1,700	5,000	
	민 간	-	-	-	-	
	소 계	600	6,000	3,400	10,000	

※ 영광군에서는 사업 선정시 S/W의 확장 및 지속성을 위해 2,000백만원의 군비 투입예정

## 2. 산출근거

(단위 : 백만원)

세부 내역	소요 예산	산출근거	비고
합 계	10,000	<input type="checkbox"/> LH공사 조경 실적공사비 <input type="checkbox"/> 나라장터 유사사례평균가	시설부문 1백단위 올림
너와나의 Interest	3,300	<input type="checkbox"/> 실내어린이 놀이터 1식 = 3,300백만원	
	2,930	<input type="checkbox"/> 글로리타워 슬라이드 1식 = 2,930백만원	
	1,190	<input type="checkbox"/> 바운싱돔 1식 170㎡×4,800,000원×1.45 <sup>주)</sup> = 1,190백만원	
	90	<input type="checkbox"/> 허브체험원 1식 1,700㎡×34,500원×1.45 = 90백만원	식재 및 기반시설
친구들과 Forest	210	<input type="checkbox"/> 숲 트레킹코스 1식 14,010원×4,400㎡+4,550원×4,400㎡ +13,475원×4,400㎡×1.45 = 210백만원	4,400㎡ 기 조성
	100	<input type="checkbox"/> 숲 속 동물농장 1식 1,860㎡×34,500원×1.45 = 100백만원	동물구매비 제외
	140	<input type="checkbox"/> 힐링하우스 1식 = 140백만원	
	400	<input type="checkbox"/> 초대의정원 1식 2,000㎡×135,000원×1.45 = 400백만원	식재 및 기반시설
가족들과의 Contest	350	<input type="checkbox"/> e-모빌리티 체험장 1식 2,700㎡×87,200원×1.45 = 350백만원	e-모빌리티 구입비 제외
	290	<input type="checkbox"/> 야외 승마코스 조성 1식 8,840㎡×22,000×1.45 = 290백만원	
모두의 Take a rest	375	<input type="checkbox"/> 교육·체험 프로그램 개발·운영 = 375백만원 - 정원가드너 육성 · 운영비 40백만원+교육비 15명 × 0.8백만원×3년 = 156백만원 - 나만의 정원꾸미기 · 운영 및 재료비 45백만원 + 가이드북 3백만원 × 7종 = 66백만원 - 토닥토닥 마음 성장 프로그램 · 운영 및 재료비 41백만원 + 가이드북 3백만원 × 7종 = 62백만원 - 소소한 행복 오감만족 체험 · 운영 및 재료비 36백만원 + 가이드북 3백만원 × 5종 = 51백만원 - 초록가득 식물공방 운영 · 운영 및 재료비 31백만원 + 가이드북 3백만원 × 3종 = 40백만원	



모두의 Take a rest	325	<input type="checkbox"/> 홍보 및 마케팅 = 325백만원 - 온·오프라인 홍보마케팅 전개 : · SNS 홍보×35백만원 + 영상홍보×35백만원 + 감성홍보×35백만원 = 105백만원 - 마을주민 정원꾸미기 축제 개최 30백만원×2년 = 60백만원 - 홈페이지 및 App 개발 1식 : 50백만원 - 히든 포레스트 운영 활성화 전략수립 1식 : 50백만원 - 주민·방문객 만족도 모니터링 체계 구축·운영 · 상·하반기 2회 × 3년 × 10백만원 = 60백만원	
	300	<input type="checkbox"/> 지역자원연계 네트워크 구축 = 300백만원 - 영광의 숨겨진 자원 아카이브 구축 : · 자원조사 40백만원 + BD화 40백만원 = 80백만원 - 히든 트레저 로드 개발 1식 : 100백만원 - 지역주민 교류 및 상생의 장 마련 : 플리마켓 운영 = 60백만원 - 주민참여형 에코가드너 조직 및 운영 : · 운영비 20백만원 + 활동비 및 가이드라인제작 40백만원 = 60백만원	

주) : 시설의 경우, 직접공사비의 45%를 간접공사비로 측정

### 3. 재원 조달계획

(단위 : 백만원)

단위사업명	합계	도비	군비	민간
합계	10,000	5,000	5,000	-
너와나의 Interest	7,510	3,755	3,755	-
친구들과의 Forest	850	425	425	-
가족들과의 Contest	640	320	320	-
모두의 Take a rest	1,000	500	500	-

## VII. 사후관리 방안

### ○ 시설유지관리 방안

- 필요인력확충을 통해 히든 포레스트 내 청결유지 및 화훼 등 시설물 관리 진행으로 지속가능한 시설 이용 ⇒ 화훼담당 인원 채용
- 시설 유지 매뉴얼을 제작하여 보편적인 상황에 대한 대처방법을 명시하고 이를 통해 시설 내 인력 활용성 증대
- 관리부서 : 산림공원과 산림휴양팀
- 인력 : 61명(공무원7, 공무원4, 기간제근로자50)
- 유지보수 재원 : 군비 및 시설 이용료 일부
- 안전성 확보 : 어린이놀이시설의 경우 안전요원으로 주민들을 양성·배치하여 안전성 확보와 동시에 일자리 창출에 기여

### ○ 자체예산 확보

- 입장료 및 프로그램 체험료 수익으로 시설 및 프로그램의 유지 및 개선에 이용
- 승마장과의 연계를 통해 관람객에게 승마장의 존재를 알리고 승마장과 히든 포레스트를 모두 이용할 시에 할인해주는 프로모션을 진행하여 입장료와 더불어 자체예산확보 기대

### ○ 타 부처 사업과의 연계

- 국토교통부, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 행정안전부 공모 사업과의 연계를 통해 사업종료 후에도 지속성 확보

부처	연계가능 후속 사업	내용
국토교통부	성장촉진지역개발	- 지역수요맞춤지원사업 : 주민실생활과 밀접한 소규모 창조융합사업(H/W+S/W) 공모선정·지원
농림축산식품부	농업농촌 사회적가치 확산지원	- 사회적농장 : 사회적 농업 실천조직을 대상으로 프로그램 운영비, 네트워크 구축비, 시설개선비 등 지원 - 전문서비스 : 농업·농촌분야 사회적 경제조직을 대상으로 회계, 세무 등 전문서비스 이용료 지원
	농촌공동체활성화 사업	- 주민 주도 마을만들기, 농촌 재능나눔
	농촌유희시설	- 유희시설활용 창업공간 조성 : 창업공간 및 사회적

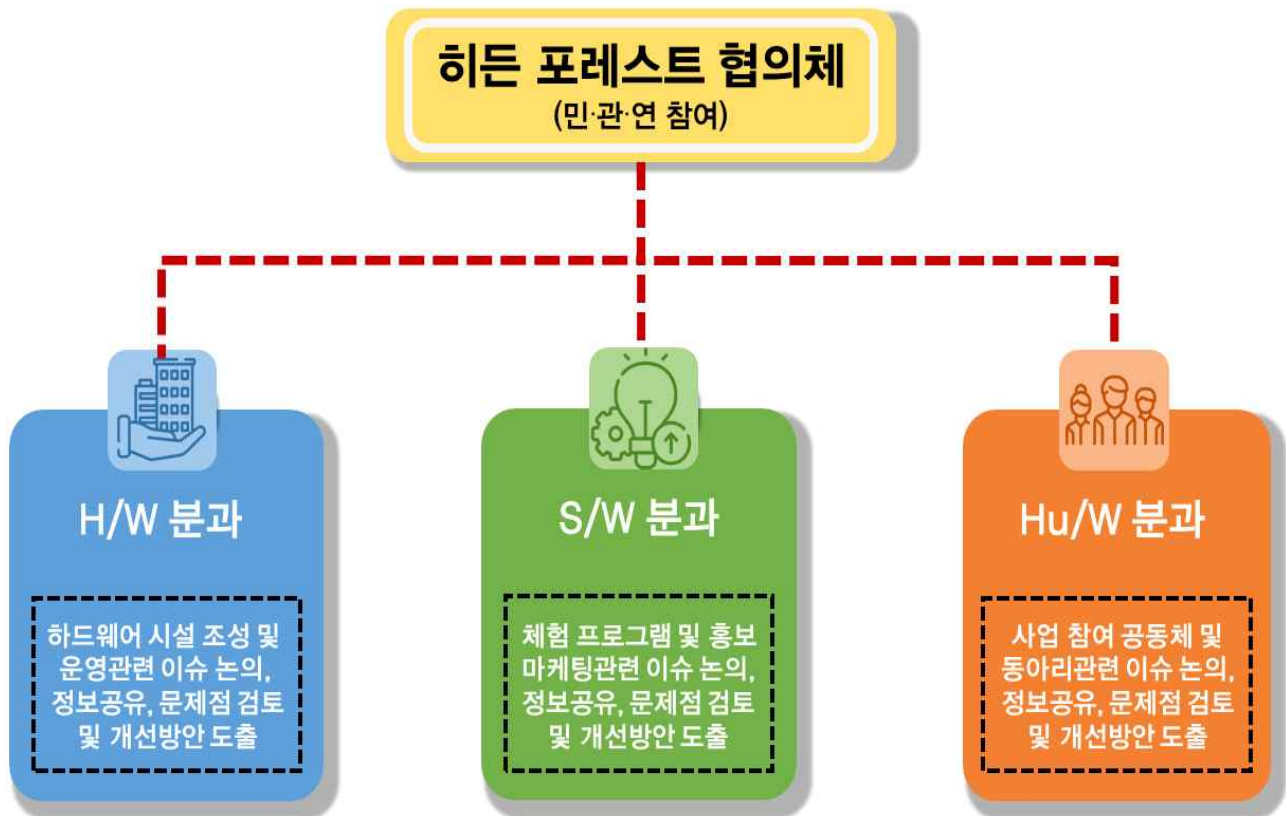
	활용창업지원	서비스 제공 공간 리모델링비 등 지원
	농촌융복합산업 활성화지원	- 농촌융복합산업활성화지원, 농촌관광활성화지원
	일반농산어촌개발	- 농촌중심지활성화, 시군역량강화
문화체육관광부	웰니스관광 클러스터 육성	- 지역만의 특색있는 웰니스관광 자원 발굴, 지역의 관광산업과의 연계를 통해 지역 웰니스 생태계 구축
	지역문화 진흥	- 지역문화전문인력 양성 및 배치
	생활문화 공동체만들기	- 생활문화공동체 만들기 지원, 역량강화 및 컨설팅 지원
행정안전부	청년공동체 활성화 사업	- 청년들의 지역 활력을 도모하는 활동 지원, 멘토 및 전문가 컨설팅 지원, 청년공동체 간 네트워크
	인구감소지역 통합지원사업	- 청년들이 배우고, 만나고, 소통할 수 있는 공간 조성 - 특화산업 육성, 사회적경제·지역순환경제 활성화
	지역공동체일자리	- 마을기업 육성사업

○ 사업단(직영)



- 경영지원팀, 운영팀, 시설관리팀 3개팀으로 구성하고 고객 편차에 대응하는 효율적 조직 운영시스템을 구축
- 기간제 근로자는 성·비수기, 계절별, 축제·이벤트 등을 대비해 탄력적으로 운영

○ 협의체 구성

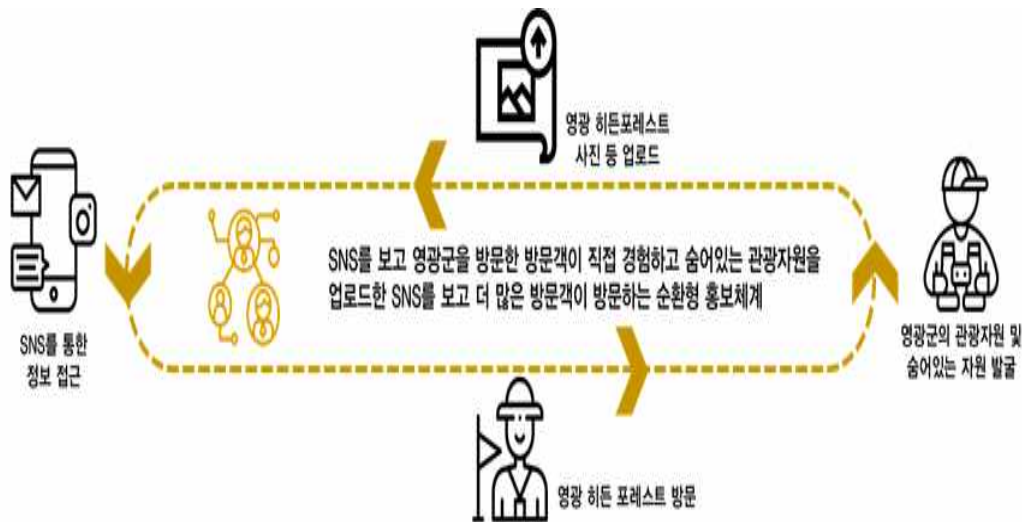


- 분기별 정기 상시 협의회를 개최하여 히든 포레스트 기획 이행과 관련된 주요 이슈 논의, 정보 공유, 문제점 검토 및 개선방안 모색
- 민·관·연의 상호 의견교류를 통해 분기별(행정 주최), 비정기적(사업추진주체 자발적) 히든 포레스트의 다양한 문제 해결
- 지역사회에 다양한 주체가 협력하여 지역의 문제를 주도적으로 진단 및 해결방안을 도출하고, 도출사항은 사업추진시 반영

○ 마케팅 및 홍보

- SNS를 보고 영광군을 방문하는 방문객이 직접 경험하고 숨어있는 관광자원을 업로드한 SNS를 보고 더 많은 방문객이 방문하는 순환형 홍보체계 구축·운영
- SNS홍보 : 현재 영광군청에서 인스타그램, 블로그를 활용한 SNS 마케팅 운영과 동시에 주민대상 SNS마케팅 교육 진행  
⇒ 기존 관 주도 SNS홍보방식에서 벗어나 영광군 주민 및 방문객들이 직접 숨겨진 자원을 찾고 소통할 수 있도록 SNS홍보 운영

- 영상홍보 : 현재 군은 영상보다는 문서, 그림, 사진을 통한 홍보 방식으로 이뤄지며, 해당지역 관련 생생한 정보전달을 위한 유튜브 홍보영상 부재
  - ⇒ 유튜버를 활용한 영상제작, 혹은 영상 공모전을 통해 영광 히든 포레스트를 소개하는 등의 홍보 진행
- 감성홍보 : 기존 영광군은 상사화 축제를 통해 사진공모전, 상사화 전시 체험, 상사화 우체통 등 주민과 관광객의 참여를 유도하는 프로그램 다수 운영
  - ⇒ 영광 히든 포레스트 달력 제작, 탄생화 사진, 꽃말을 활용한 굿즈(기념품) 제작 등 감성을 자극하여 재방문 유도



## “주민 및 방문객의 참여를 통한 순환형 홍보체계 구축·운영”

### SNS 홍보

기존 관 주도 SNS홍보방식에서 벗어나 영광군 주민 및 방문객들이 직접 숨겨진 자원을 찾고 소통할 수 있도록 (관광지 및 관광프로그램 등 소개) SNS 홍보 운영



직접 숨은 관광자원 찾아서 SNS 공유    관광 프로그램 서포터즈 운영    인종상을 통한 홍보 및 이벤트

### 영상홍보

유튜버를 활용한 영상제작, 혹은 영상 공모전을 통해 영광 히든 포레스트를 소개하는 등의 홍보 진행



지역을 소개하는 뮤직 비디오 제작    크리에이터 육성 및 홍보 진행    히든 포레스트 영상 공모전

### 감성홍보

영광 히든 포레스트 달력 제작, 탄생화 사진, 꽃말을 활용한 굿즈(기념품) 제작 등 감성을 자극하여 재방문 유도



사계절을 담은 달력 제작    탄생화를 이용한 굿즈 제작(책갈피)    씨앗키우기 게임을 통한 어린이 고객 확보

## VIII. 기대효과

### 1. 정성적 효과

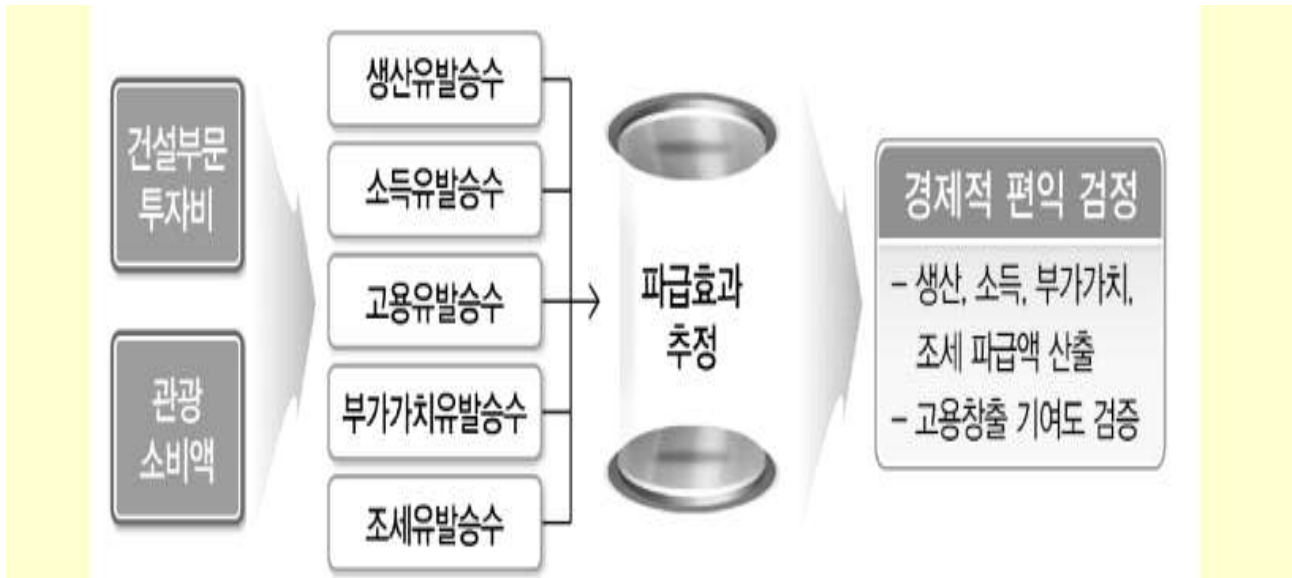
- 대도시권 체험·휴양관광거점 조성으로 전남도 주민들의 휴식·여가공간 제공, 삶의 질 향상 및 지역경제 활성화 기대
- 한빛원전 폐로대비 지역성장동력 기반 구축과 주민참여 유도
  - 지역 정원전문가, 가드너 축제, 플리마켓 등 주민의 참여로 지역경제 기여
- 기 조성된 시설 및 인접 관광자원과 연계를 통한 관광거점형성으로 영광의 숨겨진 보물, 히든 포레스트를 조성하여 지속가능한 발전 체계 구축
  - 기 조성된 영광테마식물원, 영광 승마장, 조성예정인 산림레포츠시설 등 우수한 관광자원 연계로 시너지효과 기대
- 히든 포레스트 조성을 통해 지역주민들의 자부심 고취 및 지역 공동체 회복
  - 현재 흥농읍 주민들은 환경관리센터(쓰레기 매립장), 원전폐로 관련 주민 갈등 심화

### 2. 정량적 효과

- 관광객 수 272,097명 달성, 일자리 창출 73명, 지역주민소득(체험 시설 및 소득사업) : 2,079백만원 달성, 방문객 및 주민 만족도 80점 이상 달성

구분	2025년도	2026년도	2027년도
관광객 수 증가	246,800명	259,140명	272,097명
일자리 창출 (정규직·계약직 포함)	61명	66명	73명
지역주민 소득 (체험시설 및 소득사업)	1,886백만원	1,980백만원	2,079백만원
방문객 만족도 평가	70점	75점	80점
주민 만족도 평가	70점	75점	80점

### 3. 파급효과 분석



파급효과분석의 체계

참조 : 관광자원 개발 매뉴얼(2017)

- 사업 시행으로 발생하는 경제적 파급효과는 개발투자에 의한 투자파급효과와 관광소비에 의한 지출파급효과로 구분
  - 생산, 고용, 소득, 부가가치, 조세 파급효과 측면을 추정하며 한국은행에서 작성된 전국 산업연관표를 활용
- 개발투자에 의한 투자파급효과는 총 332.3억원으로 추정
  - 생산유발승수 1.995777, 고용유발승수 0.021862, 소득유발승수 0.427358, 부가가치유발승수 0.831968, 조세유발승수 0.068472

투자비	생산	고용	소득	부가가치	조세
100억원	199.6억원	218명	42.7억원	83.2억원	6.8억원

- 관광소비에 의한 지출파급효과는 총 64.7억원으로 추정
  - 생산유발승수 1.692579, 고용유발승수 0.042273, 소득유발승수 0.333703, 부가가치유발승수 0.796734, 조세유발승수 0.082394

관광소비액	생산	고용	소득	부가가치	조세
22.3억원	37.7억원	94명	7.4억원	17.8억원	1.8억원

#### 4. 사업성 분석

##### 가. 수익 추정

###### □ 수요 추정

- 이용수요는 영광 히든 포레스트와 유사시설 방문객과 영광군 방문객의 평균으로 추정
- ⇒ 유사면적 테마식물원 방문객 235,798명, 영광군 관광지 총 방문객 257,801명으로 조사됐으며, 평균 246,800명으로 추정
- 유사시설 테마식물원 방문객
  - 영광 히든포레스트와 유사시설 식물원 4곳의 평균 방문객은 235,798명

구분	광주 패밀리랜드	포천 평강랜드	파주 벽초지수목원에코테마파크	대구 코테마파크	평균
'18~'19 방문객 평균	340,998	159,841	269,499	172,854	235,798

###### ○ 영광군 관광지 총 방문객

- 영광군 관광지 방문객 중 히든 포레스트 방문객 추정을 위해 2019국민여행조사, 관광여행지에서의 활동 비율을 적용, '야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동', '테마파크 놀이시설 동/식물원 방문', '교육/체험프로그램 참가' 의 총 비율 13.8%
- ⇒ 1,868,120명의 13.8%인 257,801명으로 추정

구분	2017년	2018년	2019년	평균
영광군 관광지 총 방문객	1,853,030	1,858,842	1,892,488	1,868,120

- 유사시설 방문객 235,798명과 영광군 방문객 257,801명의 평균인 246,800명을 영광 히든 포레스트 방문객으로 추정



□ 편익 추정

○ 입장료 수익, 체험료, 이용료 수익 등으로 총 1,885,749,440원의 편익 발생 추정

- 체험시설 이용객수의 경우 국민여행조사2019, 관광여행 여행지에서의 활동 중 ‘휴식/휴양’, ‘야외 위락 및 스포츠/레포츠활동’, ‘테마파크 놀이시설 동/식물원 방문’, ‘교육/체험프로그램 참가’의 비율로 산정, 27.2%

⇒ 방문객 246,800명 중 27.2%인 67,130명을 체험시설 이용객수로 도출

구분		산출	편익(원)
입장료 수익 (어른 7,000원 어린이 3,000원)		방문객 246,800명×어른 입장료 7,000원×60% + 방문객 246,800명×어린이 입장료 3,000원×40%	1,332,720,000
체험시설 이용객수 67,130명	1회 시설 이용료 (5,000원)	체험시설 이용객수 67,130명×80% ×이용료 5,000원 *체험시설 이용객수의 80%는 1회 시설이용	268,518,400
	3회 시설 이용료 (12,000원)	체험시설 이용객수 67,130명×20% ×이용료 12,000원 *체험시설 이용객수의 20%는 3회 시설이용	161,111,040
부대시설 이용료 (5,000원)		방문객 246,800×10%*×5,000 *방문객의 10%	123,400,000
<b>총 편익 1,885,749,440원</b>			

나. 사업비용 추정

□ 비용 추정

○ 인건비, 운영비, 신규투자비 등 총 1,850,749,440원의 비용 추정

- 인건비의 경우 정규직, 계약직, 기간제로 구성, 운영비의 경우, 사무실운영비, 공공요금, 시설관리, 콘텐츠운영 등으로 구성
- 신규투자비는 총 매출액의 3%로 산정

구분	내용	금액(원)
인건비	정규직(7), 계약직(4), 기간제(50)	913,950,000
운영비	시설관리, 콘텐츠관리, 사무실 운영 등	880,000,000
신규투자비	총 매출액의 3%	56,572,483
<b>총 비용 1,850,522,483원</b>		

○ 인건비 산출

구분	직급	1인당 연봉 (원)	인원수(명)	금액(원)	비고
정규직	행정직 6급	60,000,000	2	120,000,000	
	행정/녹지/시설 8급 등	30,630,000	5	153,150,000	
계약직	공무직 (시설관리)	30,000,000	4	120,000,000	
기간제	상용	18,480,000	10	184,800,000	7만원×22일 ×12개월
	임시	8,400,000	40	336,000,000	7만원×10일 ×12개월

인건비 913,950,000원

○ 운영비 산출

구분	산출	금액(원)
사무실운영비	사무실 자재비, 전화, TV, 인터넷 등	50,000,000
공공요금	전기사용료	50,000,000
	상하수도	55,000,000
	난방비	70,000,000
	기타	25,000,000
시설관리	시설유지보수, 식물관리, 동물관리 등	280,000,000
콘텐츠관리 운영	재료구입, 콘텐츠 개발 등	300,000,000
기타운영비	보험료, 소모품, 기타비용	50,000,000

운영비 880,000,000원<sup>주)</sup>

주1) : 화성 우리꽃식물원 발전계획 수립 용역보고서 중 운영비 산출 내용을 참고하여 산정

다. 비용편익 분석

□ 비용편익분석 : B/C비율 1.02

- 영광 히든 포레스트의 비용편익 분석 결과 총 편익(B) 1,885,749,440원, 총 비용(C) 1,850,522,483원으로 B/C비율은 1.02로 긍정적으로 분석

구분	내용
총 편익(B)	1,885,749,440원
총 비용(C)	1,850,522,483원
B/C	1.02

## IX. 별첨

### □ 별첨자료 목차

1. 대상지 소유 현황
2. 대상지 토지 추가 매입계획
3. 산림레포츠시설 관련
4. 2022년 전남형 지역성장 전략사업 공모 대비 계획(안)
5. 전남형 공모사업 TF 1, 2차 회의결과
6. 영광테마식물원 조성관련 흥농읍 기관·사회단체 간담회 추진 계획
7. 군관리계획(변경)안 계획위원회 및 조치계획
8. 한빛원전 폐로대비 기본계획 수립용역
9. 영광 실내승마장 신축공사 추진현황
10. 군정자문단 운영 현황
11. 정원전문가 양성교육 추진계획
12. 대상지 위성 및 수치지형도

# 1. 대상지 소유 현황

**영 광 군**

군보는 공문서의 효력을 갖습니다.

신 략

기 관 의 장

**제2014-22호 2014. 3. 21.(금)**

**고 시**

영광군 고시 제2014 - 25호 군 관리계획(공원, 도로, 공원조성계획) 결정(변경) 및 지형도면 고시

**공 고**

영광군 공고 제2014 - 136호 도로의 지정 · 공고

영광군 공고 제2014 - 138호 소화천의 점용 · 사용 허가 공고

회 략

발 행 : 영 광 군

편 집 : 기 획 예 산 실 ☎350-5743

영광군 고시 제2014 - 25호

**군 관리계획(공원, 도로, 공원조성계획) 결정(변경) 및 지형도면 고시**

영광군관리계획(공원, 도로, 공원조성계획) 결정(변경) 신청에 대하여 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제30조, 제32조 및 「전라남도 사무위임조례」 제2조, 「토지이용규제기법법」 제8조의 규정에 따라 다음과 같이 결정하고 고시합니다.

2014. 3. 20.

영 광 군

1. 영광군관리계획(공원, 도로, 공원조성계획) 결정(변경) 조시 ; 다음조시
2. 영광군관리계획(공원, 도로, 공원조성계획) 결정(변경) 도면 ; 게재생략
3. 관계 도시는 영광군청 환경복지과 ☎350-5333에 비치하고 일반인에게 보입니다.

## 군보 고시문

## 군 관리계획(공원, 도로, 공원조성계획) 결정(변경) 및 지형도면 고시

**영광군관리계획(공원, 도로, 공원조성계획) 결정(변경) 조시**

**1. 군관리계획 결정(변경) 조시**  
가. 공원 결정(변경) 조시

구분	도면표시 번호	공원명	시설의 세분	위치	면적(㎡)			최초 결정일	비고
					기정	변경	변경후		
변경	1	홍농 테마식물원	근린 공원	전라리 368번지 일원	239,474	증)11,645	251,119	2012.9.20.	

나. 공원 결정(변경) 사유서

도면표시 번호	공원명	변경내용	변경사유
1	홍농 테마식물원	• 면적증가 • 증) 11,645㎡	• 지정적 요소를 감안하여 신121일 일부지역의 공원 구역 편입에 따른 면적 증가

**2. 도로 결정(변경) 조시**  
가. 공원 결정(변경) 조시

구분	구도 등급	구도 유형	폭원 (m)	가능 폭원 (m)	연장 (m)	가점	종점	사용 형태	주요 경과지	최초 결정일	비고
기정	소로	2	438	8	2,835	대도 3-401	가곡리 265-1번	일반 도로		2008.4.22	
변경	소로	2	438	8	2,810 (증) 25	대도 3-401	가곡리 265-1번	일반 도로		2008.4.22	

나. 도로 결정(변경) 사유서

변경전 도로명	변경후 도로명	변경내용	변경사유
소로2-438	소로2-438	• 선형변경 • L = 2,835m → 2,810m(간 25m)	• 대도3-401호선과 적외교차 및 가감속차로 확보를 위한 선형변경

**3. 공원조성계획 결정(변경) 조시**  
가. 공원조성계획 결정(변경) 조시

구분	도면표시 번호	공원명	시설의 세분	위치	면적(㎡)			최초 결정일	비고
					기정	변경	변경후		
신청	1	홍농 테마식물원	근린 공원	전라리 368번지 일원	-	-	251,119	-	

나. 공원조성계획 결정(변경) 사유서

도면표시번호	시설명	결정내용	결정사유
1	홍농 테마식물원	• 근린공원 신청 면적 : 251,119㎡	• 본 사업 대상지에 테마식물원 조성을 통한 관광자원 개발과 산림자원의 보존, 증진, 증식에 대한 교육의 장으로 조성함으로써 영광군민들의 삶의 질 향상 및 지역민들의 정서 함양에 기여하고 더불어 농산촌 전체 증대를 통한 지역경제 활성화를 도모 하고자 함

다. 시설결정 사항



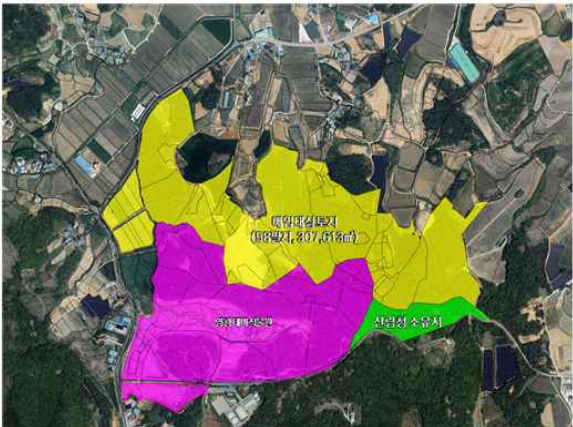
구분	부지면적(㎡)	건축면적(㎡)		비고	
		폐단면적	면적		
총 계	251,119	3,832.29	4,365.10	1000%	
시설면적 계	80,670	3,832.29	4,365.10	321%	
시설 내용	도로 및 광장	14,787	-	-	5.9%
	조경시설	30,293	-	-	12.1%
	휴양시설	4,545	78.33	78.33	1.8%
	유희시설	3,298	150.00	150.00	1.3%
	교양시설	13,909	3,205.66	3,205.62	5.5%
	편익시설	13,758	598.30	900.85	5.5%
녹지	162,857	-	-	67.9%	

## 군 관리계획(공원, 도로, 공원조성계획) 결정(변경) 조시

## 군 관리계획(공원, 도로, 공원조성계획) 결정(변경) 조시




## 2. 대상지 토지 추가 매입계획

<div style="display: flex; justify-content: space-between;">  <p>“군민과 함께하는 행복한 영광”</p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>문서번호</td> <td>산림공원과 - 74342</td> <td>주무관</td> <td>산림휴양과</td> <td>산림공원과</td> <td>부군수</td> <td>군 수</td> <td>결</td> </tr> <tr> <td>보존기간</td> <td>10년</td> <td>이문정</td> <td>정수진</td> <td>박성현</td> <td>홍석봉</td> <td>김현성</td> <td>재</td> </tr> <tr> <td>시행일자</td> <td>2020. 10. 5</td> <td colspan="6">협조 예산담당장 <u>박우규</u> 기획예산실 <u>김혜민</u></td> </tr> <tr> <td>공개여부</td> <td>공개</td> <td colspan="6"></td> </tr> </table> <h3 style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">영광 테마식물원 토지 매입 계획(안)</h3> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>○ 매입토지 대상지 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위 치: 홍농읍 진덕리 373번지 일원</li> <li>- 필지/면적: 58필지/307,613㎡</li> <li>- 추정가격: 50억 원</li> <li>* 홍농읍 주민과 협의를 통해 원전지원사업비와 군비를 매칭하여 토지 매입비 확보</li> </ul> <p>○ 향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '21년 공유재산관리계획 수립(안) 제출: '21. 1.</li> <li>- '21년 이후 예산 확보 후 토지매입 추진</li> </ul> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>	문서번호	산림공원과 - 74342	주무관	산림휴양과	산림공원과	부군수	군 수	결	보존기간	10년	이문정	정수진	박성현	홍석봉	김현성	재	시행일자	2020. 10. 5	협조 예산담당장 <u>박우규</u> 기획예산실 <u>김혜민</u>						공개여부	공개							<h3 style="text-align: center;">영광 테마식물원 토지 매입 계획(안)</h3> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>영광 테마식물원 근린공원 폐지 및 유원지 시설결정에 따른 추가 시설 설치를 위한 토지를 매입하여 원활한 사업 추진에 만전을 기하고자 함</p> </div> <p><b>I 추진배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「영광 지방정원조성 및 군관리계획(변경 결정-용역) 최종 보고회 시 군수님 지시사항으로 영광 테마식물원 인근 토지매입 검토</li> <li>○ 「한빛원전 주변지역 지원사업 홍농읍 장기계획수립 용역」 보고회에서 산림레포츠 및 유원지 시설 조성 후 추가시설(숙박시설 등) 설치를 위한 부지확보를 홍농읍 지역민이 요구</li> </ul> <p><b>II 필요성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산림레포츠시설 조성 사업 외 시설에 대한 부족 사업비는 홍농읍 주민과의 협의를 통해 원전지원사업비 확보하여 추진하고자 하나,</li> <li>○ 원전지원사업비 확보하기 위해서는 시설면적 증가를 위한 토지 매입을 지역민이 요구 함</li> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유원지 조성 사업비: 200억 원</li> <li>· 산림레포츠시설 조성: 100억원(도비 50, 군비 50) * <b>군특 전환사업</b></li> <li>· 산림레포츠시설 외 시설 100억원(군비 100) * <b>전남형 지역성장전략사업 확보 후 추진</b></li> </ul> <li>○ 영광 테마식물원을 유원지로 조성하여 운영 시 인근 관광지와 함께 연계할 수 있는 인프라 구축으로 추가시설(숙박시설 등)을 설치할 수 있는 부지확보가 필요한 실정임</li> <li>○ 한국수력원자력 한빛원자력본부에서 추진 중인 생태테마파크와 연계한 생태관광 벨트 구축을 통한 홍농읍 지역의 신성장 동력 사업으로 발전시켜 주민 소득증대 및 지역경제 활성화에 기여</li> </ul>
문서번호	산림공원과 - 74342	주무관	산림휴양과	산림공원과	부군수	군 수	결																										
보존기간	10년	이문정	정수진	박성현	홍석봉	김현성	재																										
시행일자	2020. 10. 5	협조 예산담당장 <u>박우규</u> 기획예산실 <u>김혜민</u>																															
공개여부	공개																																
<p style="text-align: center;">영광 테마식물원 토지 매입 계획(안)</p>	<p style="text-align: center;">영광 테마식물원 토지 매입 계획(안)</p>																																
<p><b>III 토지매입 대상지 현황</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 위 치: 홍농읍 진덕리 373번지 일원</li> <li>○ 필지/면적: 58필지/307,613㎡</li> <li>○ 추정가격: 50억 원</li> <li>* 홍농읍 주민과 협의를 통해 원전지원사업비와 군비를 매칭하여 토지 매입비 확보</li> </ul> <p style="text-align: center;">《 매입 대상지 현황 》</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <p><b>IV 향후 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '21년 공유재산관리계획 수립(안) 제출: '21. 1.</li> <li>○ '21년 이후 예산 확보 후 토지매입 추진</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; height: 300px; width: 100%;"></div>																																
<p style="text-align: center;">영광 테마식물원 토지 매입 계획(안)</p>																																	


### 3. 산림레포츠시설관련

내 삶이 바뀔수록 전남 행복시대



**전라남도**

수신 수신자 참조  
(경유)  
제목 2020년 제1차(경기) 전라남도 지방재정투자심사위원회(서면) 심의결과 알림




1. 예산담당관-14558(2019. 12. 31.)호, 동-2935(2020. 3. 5.)호와 관련입니다.

2. 「지방재정법」 제37조 및 「지방재정투자사업 심사규칙」 제5조에 따라 2020년 제1차(경기) 전라남도 지방재정투자심사위원회(서면) 심의결과를 불임과 같이 알려드리니, 해당사업이 투자심사 의결마로 추진되도록 조처해 주시기 바랍니다.

3. 특히 심의결과 조건부추진 사업은 의결내용을 반드시 이행 후 예산 편성 및 사업이 추진될 수 있도록 관련부서에 안내해 주시기 바랍니다.

**불임** 2020년 제1차(경기) 지방재정투자심사위원회 심사결과(사업별 의결내역) 1부, 끝.



**전라남도 투자심사**

수신처: 예산담당관, 산림정책과, 문화예술과, 수신자(국회예산정책처, 국회예산정책처(국회예산정책처), 예산정책처(국회예산정책처), 예산정책처(국회예산정책처), 내무부(국회예산정책처), 농림축산식품부(국회예산정책처), 문화체육관광부(국회예산정책처), 국토교통부(국회예산정책처), 교육부(국회예산정책처), 보건복지부(국회예산정책처), 환경부(국회예산정책처), 해양수산부(국회예산정책처), 중소기업부(국회예산정책처), 기획재정부(국회예산정책처), 행정안전부(국회예산정책처), 통일부(국회예산정책처), 외교부(국회예산정책처), 국방부(국회예산정책처), 원외청(국회예산정책처), 중앙선거관리위원회(국회예산정책처), 방송통신위원회(국회예산정책처), 공정거래위원회(국회예산정책처), 개인정보보호위원회(국회예산정책처), 국가인권위원회(국회예산정책처), 국가정보원(국회예산정책처), 국가안전보장회의(국회예산정책처), 국가안전기획부(국회예산정책처), 국가정보원(국회예산정책처), 국가안전기획부(국회예산정책처), 국가정보원(국회예산정책처), 국가안전기획부(국회예산정책처)

지방이송부서: **김은호** 차장(전담) **서희정** 예산담당관 (2020. 3. 27.) **김삼규** 감사부

발부처: **김은호** 차장(전담) **서희정** 예산담당관 (2020. 3. 27.) **김삼규** 감사부

시할 예산담당관-8826 (2020. 3. 27.) 접수 기록예산-4194 (2020. 3. 27.)

주 88884 전라남도 무안군 신탄실읍 1, 전라남도 / http://www.jeonnam.go.kr/

전화번호 061-288-2551 팩스번호 061-288-4739 / Korea@jeonnam.go.kr / 112(국번없이)

매일 아침 8시 30분은 "문화가 있는 날" 간 사은 홈페이지에서 "문화가 있는 날"을 검색하세요

2020년 제1차(경기) 도 지방재정 투자심사위원회(서면)  
의결내역

- 심의주문
  - 2020년 제1차(경기) 지방재정 투자사업 및 영향평가 43건에 대하여 다음과 같이 심사 의결함.
  - 심사의결 : 43건(적정 6, 조건부 34, 재검토 3)
    - 지방재정 투자사업: 40건(적정 3, 조건부 34, 재검토 3)
    - 지방재정 영향평가: 3건(적정)
  - 사업별 심사의건 및 내용은 아래 심사 결과와 같음.
- 공통사항(지방재정 투자사업)
  - 중기지방재정계획 반영(수정) 및 사업추진에 필요한 행정절차 이행
  - 청사, 체육문화시설 등 공공시설
    - 공유재산관리계획 수립 및 청사 신축비용 공개 등 사전절차 이행
  - 지방이양사업
    - 균형회계 지방이양사업 보전이 종료된 2023년부터는 자체재원으로 사업 추진
  - ※ 향후 정부정책 등으로 인한 여건 변화 시 도와 별도 협의

전라남도 지방재정투자심사 결과

전라남도 지방재정투자심사 결과


연월	기관별	사업명 (입지구분)	사업기간	사업량	사업비 (억원)	서면심의 결과	
						내용	의결
20	영암군	대불주거단지-일호읍 소재지간 도시계획도로 개설 (신규)	2020 - 2022	- L=1.34km(3개 중로) R=15'20m	105 (국 ) (도 5) (군 100)	○ 계획대로 추진	적정
21	무안군	낙지골목 주변 대행버스 운영주차장 확보 (신규)	2020 - 2021	- 부지면적 3,497㎡ (2중 주차타워 건립)	71 (국 17) (도 ) (군 54)	○ 국비 재원조달방안 마련 필요 ○ 주차수요에 대한 분석 후 사업규모 결정성 검토 등 타당성 조사 필요 ○ 낙지골목 기존 주차장과의 연계성, 차별성 검토 필요 ○ 상인 및 주민의견 수렴 후 추진 ○ 시설물 세부 운영방안 마련 필요	재검토
22	영광군	영광군 작은영화관 건립 (거병이양, 신규)	2019 - 2021	- 면적 465㎡ (2개관 109석)	24 (국 ) (도 7) (군 17)	○ 영화관이 활성화된 타 지역 사례를 파악하여 계획단계부터 적용하고 운영 및 유지관리 방안도 검토 필요	조건부
23	영광군	영광 산림레포츠 시설 조성 (거병이양, 신규)	2021 - 2022	- 면적: 251,491㎡ 레포츠 시설, 체험 정원 등	100 (국 ) (도 50) (군 50)	○ 도비 재원조달방안 마련 후 추진 ○ 재원적 수요분석에 따른 사업규모 결정성 검토 후 추진 ○ 해당관행지원 등 지역 특성과 연계한 사업계획 수립 필요 ○ 자연 훼손 최소화 방안 및 운영 시 안전대책 마련 필요	조건부 (2단계 심사)
34	영광군	영광 공설 추모공원 조성 (신규)	2018 - 2022	- 시설면적: 35,100㎡ 장사시설 및 부대 시설 설치 등	112 (국 22) (도 3) (군 87)	○ 국도비 재원조달방안 마련 후 추진 ○ 주민기피시설에 따른 민원 최소화 방안 마련 ○ 공유재산관리계획 수립 및 군관리계획 시설결정 등 사전절차 이행	조건부
26	장성군	장성 하이패스 IC 설치 (신규)	2019 - 2022	- 진출입 Ramp 2개소	88 (국 34) (도 ) (군 54)	○ 장성법원 연결로(Ramp-A)에 대한 하이패스 미설치 차량 진입방지 대책 수립 필요 ○ 교통안전대책 마련 후 추진	조건부

전라남도 지방재정투자심사 결과



# 4. 2022년 전남형 지역성장 전략사업 공모 대비 계획(안)

본 문서는 영광군 중요 문서로 무단 유출, 복사, 배포 등을 금지합니다.



군민과 함께하는 행복한 영광

등록번호	기획예산실	담당자	기획팀장	부 군수	군수
등록일자	2020. 10. 29	책임자	이재현	김대인	홍석봉
보존기간	3년	검토의견			
공제구분	비공제				


- 군수 당부사항(2020. 9. 14.) -

### 2022년 전남형 지역성장 전략사업 공모 대비 계획(안)

□ 사업 주제: **홍농 유원지 조성사업(가계)**

- 사업기간: 2020.~2023.
- 위 치: 영광 테마식물원(군유지)
- 총사업비: 200억 원(군특사업 100, 전남형 공모 100)
- 사업규모: 251,491㎡

단위사업명	사업기간	사업내용	사업비(억 원)
<b>계</b>			(도 100, 군 100)
산림레포츠시설 조성사업(군특)	2021.~2022.	네트어드벤처, 네트로드, 에코라이더, 플라이라인, 수변 카페테리아 조성 등	100 (도 50, 군 50)
홍농 유원지 조성사업(공모)	2022.~2023.	트래킹 코스, 동물농장, 실내 어린이놀이터, e-모빌리티 체험장, 야외 승마 코스 조성 등	100 (도 50, 군 50)



**영 광 군**  
(기 획 예 산 실)

## 2022년 전남형 지역성장 전략사업 공모 대비계획(안)

### III 대상지 현황

구 분	식물원	승마장	비 고
위 치	홍농읍 진덕리 388	홍농읍 상하리 5-7	
면 적	251,491㎡	24,744㎡	
사 업 비	15,600백만원	2,412백만원	
사업기간	2011년~2019년	2011년~2014년	
시설현황	발문자센터, 온실, 매점 및 화장실 등	관리사, 마방, 실외마장, 마구조(타원, 원형)	
관리인원	9명(공무직 1, 기간제 8)	5명(교관 4, 마필관리사 1)	

### IV 사업주진 계획

#### 1 사업개요

- 사업규모: 251,491㎡
- 총사업비: 200억 원 ※ '21년 군특 도 전환사업
  - 산림레포츠시설 조성: 100억 원(도비 50, 군비 50) ※ 군특 전환사업
  - 산림레포츠시설 외 사업: 100억 원(도비 50, 군비 50)
- ※ 전남형 지역성장사업 예산 확보 후 추진
- 지방정원 등록: '23년 이후 추진
- 사업기간: 2020.~2023년
- 주요시설: 산림레포츠 시설, 어린이 놀이시설, 휴게시설 등

#### 2 세부 조성계획

- **낭만의 정원(꽃)**
  - 사계절 화려한 꽃이 만개하는 영광 테마식물원의 랜드마크로 조성
  - ⇒ 베고니아 온실, 사계절마경원, 숲속 동물농장, 허브체험 정원, 정원사의 정원 등
- **산림레포츠 시설(놀이)**
  - 가족단위 방문객들이 즐기는 이색적인 산림레포츠 시설
  - ⇒ 에코라이더, 네트어드벤처, 네트로드, 플라이라인, 수변카페, 힐링하우스
- **어린이 놀이시설(놀이)**
  - 다양한 놀이 및 체험시설을 한번에 즐길 수 있는 체험 공간 조성
  - ⇒ 바운싱툰, 글로리타워 슬라이드, 실내어린이 놀이터, e-모빌리티 체험장
- **영광의 길(말)**
  - 자연을 체험하는 숲속 외승코스과 정원을 한번에 둘러보는 꽃마차 길
  - ⇒ 산림마도, 꽃마차길, 연결브릿지, 포니체험장 등

## 2022년 전남형 지역성장 전략사업 공모 대비계획(안)

### '22년 전남형지역성장 공모사업 추진계획(안)

영광 테마식물원에 가족단위 방문객을 위한 놀이시설을 도입하여 서남권을 대표하는 관광형 정원으로 조성하고 다양한 여가활동 수요에 부응하고자 함

#### I 추진배경

- 군수 지시사항(2019-139)으로 영광 테마식물원에 전남안전체험 학습장 어린이 방문객을 유치할 수 있는 프로그램 개발 지시
- 영광 테마식물원과 승마장에 이색적인 **체험놀이 시설**을 도입하고 **주변 관광지와 연계**하여 두 시설 활성화에 기여
- 홍농읍에 위치한 **한빛원전 폐로에 대비하여 지역경제를 활성화 시킬수 있는 신성장 사업 발굴**
- **꽃, 말, 놀이**를 테마로 전 연령대가 즐길 수 있는 서남권 대표 **관광형 정원을 조성**하여 지역주민 소득증대에 기여

#### II 추진방향

- 일상적인 어린이 놀이시설 외에 자연을 직접 체험할 수 있는 **산림레포츠 시설 조성사업(군특 도 전환사업)**으로 추진
  - ※ 군특 도 전환사업에 국비를 지원하는 '22년까지 사업 완료
- **백수해안도로, 전남안전체험학습장, 한빛원전 홍보관 등의 관광지와 연계**하여 전 연령대가 즐길 수 있는 산림레포츠 시설 도입
  - ※ 관련시설: 에코라이더, 네트어드벤처, 플라이라인, 수변카페 등
- 방문객들의 니즈를 충족시킬만한 **연중 다양한 체험 및 이벤트 시설**을 계획하여 지속적인 재방문 촉진
- **주민과 연계한 프로그램 개발**로 홍농읍 지역의 신성장 동력사업으로 발전시켜 주민 소득증대 및 지역경제 활성화에 기여
- 산림레포츠시설 조성 사업 외 시설에 대한 부족 사업비는 **전남형 지역성장 사업 예산을 확보하여 추진**

## 2022년 전남형 지역성장 전략사업 공모 대비계획(안)

### 3 사업내역(단위사업별)

단위사업명	사업기간	사업위치	사업비(백만 원)
<b>계</b>			<b>20,000</b> (도 10,000, 군 10,000)
산림레포츠시설 조성사업	2021.~2022.	영광 테마식물원	10,000 (도 5,000, 군 5,000)
홍농 유원지 조성사업	2022.~2023.	영광 테마식물원	10,000 (도 5,000, 군 5,000)

※ 산림레포츠시설 조성사업 예산 반영계획 (단위 : 백만 원)

구 분	연도별 사업비			비 고
	계	2021년	2022년	
계	10,000	4,000	6,000	
도비	5,000	2,000	3,000	
군비	5,000	2,000	3,000	

#### V 자원조달 계획


- '21년 군특 도 전환사업으로 확보
  - 산림레포츠 시설 조성 사업비: 100억 원(도비 50, 군비 50)
- 전남형 지역성장 공모사업 예산을 확보하여 추진
  - 산림레포츠시설 외 사업: 100억 원(도비 50, 군비 50)

#### VI 기대효과

- 인접 관광자원과 연계를 통한 관광루트 형성으로 서남권을 대표하는 관광정원으로 조성되어 지속가능한 발전체계 구축
- 식물원과 및 승마장과 산림레포츠 시설을 융합하여 다양한 고부가가치 사업의 운영을 통해 지역주민에 직간접적 소득증대 기여
- 휴양치유놀이 등을 통한 산림복지 서비스 제공으로 군민의 삶의 질 향상과 홍농 지역의 신성장 동력 확보


## 2022년 전남형 지역성장 전략사업 공모 대비계획(안)

# 5. 전남형 공모사업 TF 1, 2차 회의결과



e-모빌리티 시티, 영광

**영 광 군**



수신 내부결재 (경유)  
 제목 「전남형 지역성장 전략사업 공모 TF팀」 제1차 회의결과 보고

「전남형 지역성장 전략사업 공모 TF팀」 제1차 회의 결과를 다음과 같이 보고합니다.



□ **회의개요**

- (일시/장소) 2020. 10. 19.(월) 16:00 / 부군수실
- (참 석) 16명(부군수, TF 위원 14, 배석팀장 1)
  - 기획팀장, 인구정책팀장, 일자리창출팀장, 관광개발팀장, 문화예술팀장, 에너지산업팀장, 이도빌리타정책팀장, 노인복지팀장, 체육진흥팀장, 농정팀장, 산림경영팀장, 산림휴양팀장, 수산정책팀장, 도시재생팀장, 보건행정팀장
- (주요내용) 2022년도 공모 사업 대상사업 선정 협의 등

□ **회의 결과**

○ **홍농 유원지 조성사업(산림공원과)**

- 시설 조성과 함께 이를 활용한 유형의 콘텐츠를 개발하고, 주변 관광 자원(백수해안도로, 범성포 굴비거리 등) 및 특산물 구매 등과 연결하여 종합 관광 코스 개발
- 숲과 놀이의 연계를 통해 전남 가족 단위 관광객을 끌어당길 수 있는 영광군만의 아이템을 발굴

끝.

---

주무관 **최진희**    기획팀장 **이희선**    기획예산팀장 **김미선**    부군수 **홍영범**    2020. 10. 20

발조자


시행 **기획예산팀 - 8186 (2020. 10. 20)**    접수

우 57036    전라남도 영광군 영광읍 중앙로 203    / www.yeonggwang.go.kr

전화번호 061-350-5306    팩스번호 061-350-5591    / palak@korea.kr    / 대국민 공개


개인정보보호의 열의, 내 손에 있습니다.

전남형 공모사업 TF 1차 회의결과



e-모빌리티 시티, 영광

**영 광 군**



수신 내부결재 (경유)  
 제목 「전남형 지역성장 전략사업 공모 TF팀」 제2차 회의결과 보고

「전남형 지역성장 전략사업 공모 TF팀」 제2차 회의 결과를 다음과 같이 보고합니다.



□ **회의개요**

- (일시/장소) 2020. 12. 8.(화) 16:00 / 부군수실
- (참 석) 6명(부군수, 관련 팀장 5)
  - 기획팀장, 관광개발팀장, 축산진흥팀장, 산림휴양팀장, 자연연구팀장
- (주요내용) 2022년도 공모 사업 협조 체계 구축

□ **회의 결과**

- 2021년 전남형 지역성장 전략사업 추진 체계 구축

<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>단장</td></tr> <tr><td>부군수</td></tr> <tr><td>응모 과정 지휘</td></tr> </table>			단장	부군수	응모 과정 지휘										
단장															
부군수															
응모 과정 지휘															
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>지원 총괄</td></tr> <tr><td>기획예산실</td></tr> <tr><td>·관련 자료 제공</td></tr> <tr><td>·응역비 등 지원</td></tr> <tr><td>·도 관광발전팀 자료 등</td></tr> </table>	지원 총괄	기획예산실	·관련 자료 제공	·응역비 등 지원	·도 관광발전팀 자료 등	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>주관 부서</td></tr> <tr><td>산림공원과</td></tr> <tr><td>·사업계획 수립</td></tr> <tr><td>·사전 행정실차 이행 등</td></tr> </table>	주관 부서	산림공원과	·사업계획 수립	·사전 행정실차 이행 등	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>협조 부서</td></tr> <tr><td>문화관광과, 유물추진과, 농업기술센터</td></tr> <tr><td>·시설 및 콘텐츠 구성 협조</td></tr> <tr><td>·관련 법 및 절차 검토</td></tr> </table>	협조 부서	문화관광과, 유물추진과, 농업기술센터	·시설 및 콘텐츠 구성 협조	·관련 법 및 절차 검토
지원 총괄															
기획예산실															
·관련 자료 제공															
·응역비 등 지원															
·도 관광발전팀 자료 등															
주관 부서															
산림공원과															
·사업계획 수립															
·사전 행정실차 이행 등															
협조 부서															
문화관광과, 유물추진과, 농업기술센터															
·시설 및 콘텐츠 구성 협조															
·관련 법 및 절차 검토															

끝.

---

주무관 **최진희**    기획팀장 **이희선**    기획예산팀장 **김미선**    부군수 **홍영범**    2020. 12. 9

발조자

시행 **기획예산팀 - 8186 (2020. 12. 9)**    접수


우 57036    전라남도 영광군 영광읍 중앙로 203    / www.yeonggwang.go.kr

전화번호 061-350-5306    팩스번호 061-350-5591    / palak@korea.kr    / 대국민 공개

개인정보보호의 열의, 내 손에 있습니다.

전남형 공모사업 TF 1차 회의결과

# 6. 영광테마식물원 조성관련 흥농읍 기관·사회단체 간담회 추진 계획




“군민과 함께하는 행복한 영광”

문서번호	산림공원과 - 413	주무관	산림휴양과	산림공원과	부군수	군 수	결
보존기간	3년	이윤정	김영진	이재현	홍석봉	김관성	계
시행일자	2020. 1. 15.						
공개여부	공개	협조					

### 「영광 테마식물원 조성」 흥농읍 기관·사회단체 간담회 추진 계획

**□ 간담회 개요**

- 일 시 : '20. 1. 16.(목) 11:00
- 장 소 : 흥농읍사무소 2층 회의실
- 참석자 : 40명
  - 군 3, 흥농읍장, 기관사회단체협의회 32, 흥농 발전위원회 4
- 주요내용 : 영광 테마식물원 추진현황 및 개선방안 보고



**영 광 군**  
[산림공원과]

흥농읍 기관·사회단체 간담회 추진 계획



기관·사회단체 보고회 사진

## 「영광 테마식물원 조성」 흥농읍 기관·사회단체 간담회 추진 계획

영광 테마식물원 및 승마장의 지속성장과 효율적 발전체계 구축을 위한 추진방향을 논의하여 관광 경쟁력 강화

### □ 간담회 개요

- 일 시 : '20. 1. 16.(목) 11:00
- 장 소 : 흥농읍사무소 2층 회의실
- 참석자 : 40명(군 3, 흥농읍장, 기관사회단체협의회 32, 흥농 발전위원회 4)
- 주요내용 : 영광 테마식물원 추진현황 및 개선방안 보고
- ① 영광 지방정원 조성 및 테마식물원 군관리계획(변경) 용역 추진
  - 사업개요
    - 사업명 : 영광 지방정원 조성 및 군관리계획(변경)결정 용역
    - 용역비 : 302,260천원
    - 과업내용 : 군관리계획(변경) 결정 및 정원조성계획수립
    - 도급업체 : ㈜도화엔지니어링
    - ※ 근린공원 → 유원지 변경

### 지방정원 등록요건

- 면적 : 10ha 이상(사유지는 제외, 국공유지는 사용협의 필)
- 필수조직 : 정원 안내 및 교육전문인력 1명, 관리담당인력 3명 이상
- 필수시설 : 안내실, 관리실, 편의시설 등
- 테마구성 : 식물, 전통, 문화 등 3종 이상의 테마정원 구성
- ※ 등록제외 : 도시공원(도시·군관리계획으로 결정된 공원)

- ② 테마식물원 영광 승마장, 전남안전재험학습장을 연계한 체험프로그램 발굴
  - 유원지 및 지방정원 조성계획 수립 시 테마식물원, 영광 승마장, 전남안전재험학습장을 연계한 체험프로그램 발굴
- ③ 영광 테마식물원 및 승마장 관리·운영 일원화
  - 식물원과 승마장의 관리·운영 부서를 일원화 하여 효율적으로 관리

흥농읍 기관·사회단체 간담회 추진 계획

## 기관·사회단체협의 회원

2020. 08. 11. 현재

흥농읍

구분	직위	성명	전화	주소	구분	직위	성명	전화	주소
기 관 · 사 회 단 체 협 의 회 원	읍장(회장)	김선태	350-5890 010-6679-0744	상하길 48 F350-5132	사 회 단 체 협 의 회 원	영광군노인회 흥농읍분회장	임기영	010-2683-3253	상하길 94
	흥농읍과장(부·회장)	김용국	356-5530 010-9434-5533	상하길 109 F356-3305		시흥면 현리교회 (현영교회)	김성진	010-8967-9100	상하길 192-3
	흥농초등학교장	권기태	356-3237 010-6623-1662	상하길 76-22 F356-4338		이장단장	장영기	356-1600 010-2620-1601	칠곡로1길 189
	흥농서초등학교장	최정성	356-3805 010-9833-2592	흥농로4길 30 F356-6839		주만마을장	김윤곤	010-3604-3197	생목로 806-5
	흥농유치원장	최종임	356-9563 010-8601-9946	상하길 93 F356-3069		발전위원장	장홍수	356-4982 010-924-5844	흥농로 706-12
	영광경찰서 흥농출소장	조구영	356-0112 010-3604-8988	상하길 41		농민회장	주영재	010-8961-3288	생목로4길 61-6
	목동마을 영광출소장	박영인	241-2324 010-4101-4303	계마길 31-37 F241-2324		청년회장	송근철	010-3411-8888	영광읍·우방1 388
	한빛원거리 대표팀장	배주섭	357-2500 010-8564-1224	흥농로 846 F357-2008		새마을 지도회장	이종현	356-3090 010-9070-7877	생목로5길 68-2
	예비군 대장	이준희	356-5113 010-5073-7344	상하길 41 F356-5113		새마을 회보명	356-5596 010-9899-5996	생목로3길 109-4	
	119안전 센터장	한정열	350-0925 010-5150-9766	흥농로 543 F350-0929		바르게살기 위원장	유영재	010-3640-6102	흥농로 605
	우체국장	최순희	356-0001 010-6603-7766	흥농로 430 F356-0002		흥 농 진 보 회 장	김영주	356-4072 010-9749-4072	생목로 437-6
	활비농업 홍농지점장	박일수	356-3151 010-3634-1696	상하길 81-13 F356-3154		농 업 강 화 회 장	나홍성	356-7764 010-3333-8321	진목로1길 25-3
	방목사육교 홍농지점장	최동철 (이영기)	356-3833 010-4602-3462	흥농로 499-1		의용(남) 소방대장	최윤규	010-4477-6900	계마로 118-3
	영광지역 차출장소장	김익성	356-2300 010-5620-7323	계마길 31-43		의용(여) 소방대장	박찬현	010-5368-5696	흥농로 471-3
	농민 상업소장	이서경	010-9214-9078	동부로 13		여성자원 봉사단장	장영순	356-6464 010-3617-3389	흥농로 438
간사 부국장	홍기현	350-4923 010-3610-0963	상하길 45	자 율 방 범 대 장	장영원	010-9194-2838	동부로1길 55-5		
				영광향토문화 홍농분회장	김영재	356-3726 010-3612-3732	계마로29-23		
				생활민회 위원장	문선희	010-5082-5998	상하길3길 123		
				생활안전 협의회회장	김동주	356-3504 010-5608-3504	가파미로 337		

※ 이장석 도의원 : 010-9602-2000  
 ※ 집행원 공의원 : 010-6064-7978 / 하기억 공의원 : 010-3631-5219

기관·사회단체협의 회원명단

# 7. 군관리계획(변경)안 계획위원회 및 조치계획



영 광 군




수신 수신자 참조 (경유)  
**제목 2021년 제1회 영광군계획위원회 개최 알림(홍농 유원지)**

1. 산림공원과-13604(2020. 9. 16.)와 관련하여, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제30조에 따라 군관리계획 결정(변경)을 위한 영광군계획위원회를 다음과 같이 개최하오니 위원님께서 회의에 참석하여 주시기 바라며,  
 2. 산림공원에서 원만한 심의(자문)가 진행될 수 있도록 협조하여 주시고, 의회사무과에서는 해당 의원님께서 회의에 참석하시도록 안내하여 주시기 바랍니다.

- 일 시: 2021. 1. 28.(목) 14:00
- 장 소: 군청 2층 소회의실
- 참 석 자: 군계획위원회 위원 20명(위원장-부군수)
- 안 건: 1건[심의(자문) 1건]

연번	신 청 인	위 치	목 적	신청면적 (㎡)	비고
1	영광군수 (산림공원과)	홍농읍 진척리 38번지 과 90필지	유원지 조성을 위한 군관리계획 결정 변경 - 홍농지역 변경(자문) - 관천동청 개기(심의) - 유원지 시설설립(자문)	251,491	

붙임 1. 군계획위원회 심의(안) 요약 1부,  
 2. 군계획위원회 심의자료 1부, 끝.



영 광 군

수신자 불한민정시장, 문화관광과장, 건설과장, 영안면사무소장, 홍농읍사무소장, 관천동청장, 영광군계획위원회

---


주무관 유경호 도시계획팀장 이병순 도시행정과장 전화 2021. 1. 20. 이현정

참조자


시할 도시행정과-2517 (2021. 1. 20.) 갈수 산림공원과-955 (2021. 1. 20.)

주 67085 전라남도 영광군 영광읍 중앙로 203 / www.yeonggwang.go.kr

전화번호 061-950-4764 팩스번호 061-950-6336 / tmkct1@korea.kr / 대국민 공개  
 개인정보보호처리 절차, 내 상에 있습니다.



전 라 남 도




수신 영광군수(도시환경과장) (경유)  
**제목 영광 군관리계획(홍도지역, 유원지, 공원) 변경 결정 협의에 대한 조치계획 요청**

1. 관련 근거  
 가. 영광군 도시환경과-13121(2021.3.28.) 「영광군 군관리계획(홍도지역, 공간시설: 유원지) 결정(변경) 신청(홍농 유원지 조성사업)」  
 나. 지역계획과-6410(2021.4.13.) 「영광 군관리계획(홍도지역, 유원지 신설 및 근린공원폐지) 변경 결정 협의 요청」

2. 영광 군관리계획(홍도지역, 유원지 신설 및 근린공원폐지) 변경 결정에 대한 관계기관 협의의견을 붙임과 같이 보내드리니, 이에 대한 조치계획을 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 1. 관계기관(부서) 협의의견 1부,  
 2. 협의의견 조치계획(서식) 1부, 끝.



전 라 남 도

---

주무관 김동재 도시계획팀장 김병호 지역계획과장 전화 2021. 6. 10. 이상훈

참조자

시할 지역계획과-9690 (2021. 6. 10.) 갈수 도시행정과-28200 (2021. 6. 10.)

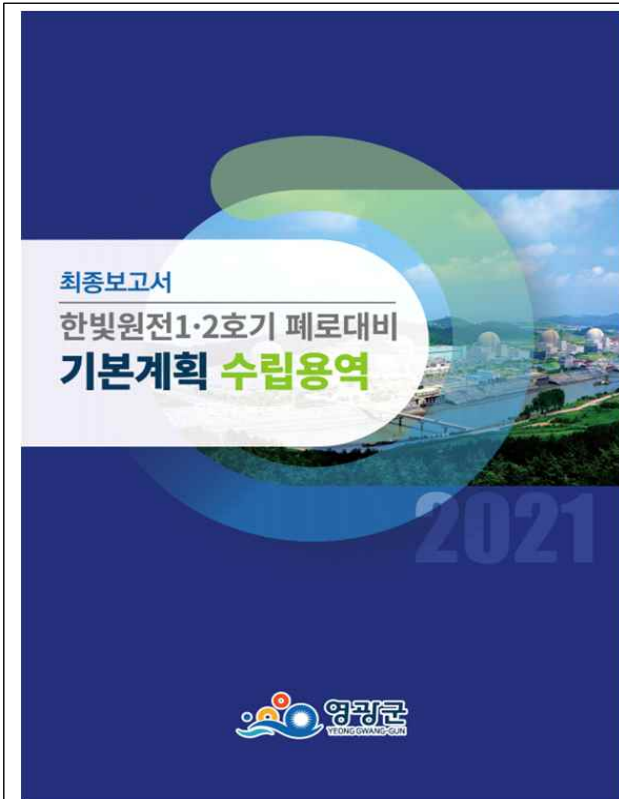
주 98564 전라남도 무안군 삼향읍 오룡길 1 / http://www.jeonnam.go.kr/

전화번호 061-296-7345 팩스번호 061-296-4802 / sjshin10@korea.kr / 부부동거(5)  
 2021 전남국계수목비밀번호(9.1. - 10.31. / 통포 진포 일출)

영광군계획위원회 개최 알림

영광 군관리계획 변경 결정 협의에 대한 조치계획 요청

# 8. 한빛원전 페로대비 기본계획 수립용역



제 1장. 과업의 개요

## 제1장. 과업의 개요

### 제 1절. 과업의 배경 및 목적

#### 1. 과업의 배경 및 필요성

- 정부 에너지 정책이 탈원전 기조 전환 및 탈핵수용 프레임에 따라 한빛원전 페로 대비 영향권 지역 사회의 기본 계획 수립이 요구됨
- 그리원전 1호기가 2017년 6월 영구정지에 이어 2019년 4월 산업부에서 부산, 울산 지역의 영수포획계획을결정, 영구정지에 영수로 원전기운전 일정을 확정 발표함
- 페로에 따른 영향권의 사회·경제적 영향이 예상됨
- 현재 정부의 탈원전 에너지정책과 탈핵수용 상황을 고려하여보면, 한빛원전은 6년 뒤 2025년호기 1호기, 2026년 호기 2호기 폐쇄되고 이후 인허가 지역에 미치는 사회·경제적 영향이 클 것으로 예상됨
- 중앙정부, 시도별 수립을 통한 사전 대비 필요성 증대
- 특히, 페로 인한 영수 감소, 인허가 감소, 인구 감소, 산업구조의 변화 등이 예상되고 군정이 중앙정부 시도별 수립을 기반으로 이에 대비해야 함

#### 2. 과업의 목적

- 한빛원전 1·2호기 페로 대비하기 위한 영향권 주민의 기본계획 수립
- 유지 가능한 지역산업 및 추가 세련 발전 등의 지역 생활 보수와 기본 계획 마련을 목표로 함
- 한빛원전 영구정지에 대한 신규인구의 창출과 유지 가능한 지역산업, 발전을 통해 영향권의 지속가능한 지역계획 수립이 요구됨

- 3 -

## 한빛원전 페로대비 기본계획 수립용역

## 배경 및 목적

한빛 원전 1·2호기 페로 대비 기본계획 수립 용역

### 2. 비전의 설정

#### 1) 비전 키워드

<표 118-2> 미래비전 키워드

구분	핵심키워드
지역특화	신재생에너지, 한빛원전, 에너지 산업, e-모빌리티, 접근성, 예술, 문화산업
외부영향	한중간 무역, 수소발전과수소, 탈원전 풍파, 페로 미래 에너지 도시
관련 계획 및 정책	국립산림, 신재생에너지, 친환경 산업, 원전핵심, 미래 산업, e-모빌리티, 수소산업, 그린뉴딜
발전고사 및 인허가	대형 에너지발전소, e-모빌리티 육성, 일자리 창출, 지역특화 인프라, 신재생, 친환경 발전사업, 환경친화적 관광산업, 페로대비, 원전발전

■ 비전도출 주요 키워드

<그림 118-1> 한빛원전 관련 키워드 분석 결과

- 비전도출을 위한 주요 키워드는 한빛원전, 원전, 페로, 인프라개선, 미래 산업, 관광인프라, 수소산업, 신재생에너지, e-모빌리티로 하위요로 이러한 키워드를 통해 비전을 선정함
- 한빛원전 1·2호기 페로 대비 기본계획 수립 목적 및 추진전략
- 영향권의 가장 뛰어난 자질인 자연환경의 양면성을 극대화하고 살고 싶은 도시로서의 매력적인 이미지를 극대화 하는 목표를 도출함

- 170 -

## 비전

제 8장. 원전페로대비 기본계획 수립

### 제 2절. 추진전략 수립



#### 새로움을 넘어, NEW+ 영광

Neo-City	미래에너지도시 영광 - 미래에너지도시로의 도약 속도 - 미래에너지도시 도약을 위한 기반시설 강화 및 에너지 산업 수립 - 미래에너지를 선도하는 저탄소·수소도시 특별화 추진 - 이노베티브 및 미래 도발적 산업 통한 미래 성장동력 확보
Mid-City	지역발전 변화추진으로 강화하는 새로운 영광 - 새로운 활력의 선제적 대응과 대우발전 발전 - 추가투자·확안 도출을 통한 지역경제 활력 증진 - 미래에너지도시에 대비한 행정적 대응방안 확립 - 원전핵심산업에 대비한 산업육성 방안 도출
Edu-City	미래에너지 지역 상생의 강 영광 - 고도기술 인력양성 모듬 구축 - 특성화고 역동적 인력양성 모듬 구축 - 미래 사회 대비 에너지노모빌리티 인력양성 모듬 구축
Wow-City	에너지와 감성을 연결하는 미래 관광도시 영광 - 기존관광 활성화를 통한 인수로 창출 - 에너지도시 영광 구현 - 에너지도시 영광형 리프로그래밍

- 171 -

## 추진전략

# 9. 영광 실내승마장 신축공사 추진현황

<div style="text-align: center;">  <p>“군민과 함께하는 행복한 영광”</p> <hr/> <h2 style="margin: 0;">영광 실내승마장 조성사업</h2> <p style="margin: 0;">[ 추진현황 ]</p> <hr/>  </div>	<div style="text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">영광 실내승마장 조성사업</h2> <p style="margin: 0;">「추진현황 보고」</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>눈 비 등 기상과 관계없이 사계절 운영이 가능한 실내승마장을 신축하여 영광 승마장 활성화 및 승마 대중화에 기여하고자 함</p> </div> <p><b>□ 사업개요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 위 치: 홍농읍 상하리 5-7 일원(영광 승마장)</li> <li>○ 사업내용: 실내승마장 (30m×70m) 1동, 야외 대마장 1석</li> <li>○ 총사업비: 3,317백만 원 (군비)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 사업비: 15억원(군비)</li> <li>- 2022년 사업비: 1,747억원(군비)</li> </ul> </li> <li>○ 사업기간: 2020년 ~ 2022년(3년)</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>기본 및 실시설계용역 개요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 용역명: 영광 실내승마장 신축공사 기본 및 실시설계용역</li> <li>○ 위 치: 홍농읍 상하리 5-7 일원(영광 승마장)</li> <li>○ 사업내용: 실내승마장 30m×00m</li> <li>○ 용역비: 43,477천원</li> <li>○ 용역기간: 2020. 7. 6. ~ 2021. 4. 16.</li> <li>○ 용역사: 건축사사무소 장건축 장지영</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>군관리계획체육시설 변경 용역 개요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 용역명: 영광 군관리계획 결정(변경) 및 실시계획인가용역</li> <li>○ 위 치: 홍농읍 상하리 5-7 일원(영광 승마장)</li> <li>○ 사업내용: 군관리계획 결정(변경) 및 지형도면 고시</li> <li>○ 용역비: 43,947천원</li> <li>○ 용역기간: 2020. 7. 6. ~ 2021. 6. 30. (준공기한 연장예정)</li> <li>○ 용역사: ㈜상원 이명숙 외 1</li> </ul> </div>																																								
<p style="text-align: center;">영광 실내승마장 조성사업</p>	<p style="text-align: center;">영광 실내승마장 조성사업</p>																																								
<p><b>□ 예산 현황</b> (단위: 백만원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>합계</th> <th>2017년</th> <th>2018년</th> <th>2019년</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> <th>2022년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계</td> <td>3,317</td> <td>(불용)700</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>70</td> <td>1,500</td> <td>1,747</td> </tr> <tr> <td>국비</td> <td>-</td> <td>(불용)280</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>군비</td> <td>3,317</td> <td>(불용)420</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>70</td> <td>1,500</td> <td>1,747</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>□ 지금까지 추진사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영광 실내승마장 신축 기본 및 실시설계용역 착수 : 2020. 7. 6.</li> <li>○ 영광 군관리계획 결정(변경) 및 실시계획인가 용역 착수 : 2020. 7. 6.</li> <li>○ 지방재정 군 투자심사 완료 : 2020. 11. 19.</li> <li>○ 영광 실내승마장 조성공사 실시설계용역 기간연장: 2020. 12. 21.</li> <li>○ 영광 군 관리계획 결정(변경)(안)서면심의(7일간) : 2021. 1. 20.</li> <li>○ 실내승마장 조성사업 우수 사례지 벤치마킹 : 2021. 1. 21.</li> <li>○ 2021년 상반기 특별교부세 대상사업 신청 : 2021. 1. 22.</li> <li>○ 전남도청 군 관리계획 결정(변경) 서면심의 실시 : 2021. 4. 13.</li> <li>○ 실내승마장 조성사업 실시설계용역 준공 : 2021. 4. 16.</li> <li>○ 영광군 경관 및 공공디자인 심의 완료 : 2021. 4. 17.</li> <li>○ 영광군 계약심사 및 일상감사 완료 : 2021. 4. 27.</li> <li>○ 의원간담회 보고(공사비 증액 및 21년 예산반영) : 2021. 5. 25.</li> </ul> <p><b>□ 금후 추진계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실내승마장 조성사업 총괄 및 1차분 발주 : 2021. 5.</li> <li>○ 지방재정 군 투자심사(공사비 증액에 따른 제심사)</li> <li>○ 실내승마장 조성사업 2차분 발주 : 2021. 1.</li> <li>○ 실내승마장 조성사업 준공 : 2022. 5.</li> </ul>	구분	합계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	계	3,317	(불용)700	-	-	70	1,500	1,747	국비	-	(불용)280	-	-	-	-	-	도비	-	-	-	-	-	-	-	군비	3,317	(불용)420	-	-	70	1,500	1,747	<p><b>참고 1</b> 위치도 및 기본계획도</p>  
구분	합계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년																																		
계	3,317	(불용)700	-	-	70	1,500	1,747																																		
국비	-	(불용)280	-	-	-	-	-																																		
도비	-	-	-	-	-	-	-																																		
군비	3,317	(불용)420	-	-	70	1,500	1,747																																		
<p style="text-align: center;">영광 실내승마장 조성사업</p>	<p style="text-align: center;">영광 실내승마장 위치 및 기본계획도</p>																																								

# 10. 군정자문단 운영 현황

군정자문단 운영										
<p>□ 목 적: 군정방향과 군 정책에 대한 군정 자문</p> <p>□ 현 황</p> <p>○ 구 성 일: 2014. 10. 13.</p> <p>○ 구 성 원: 29명(수도권 18, 광주권 11) ※ 명단 따로 붙임</p>										
계	교수	연구원	전문직 인원	공기업	법조인	경제인	의료인	언론인	향우회	세무사
29	6	2	8	2	2	4	1	2	1	1
<p>※ 2019. 5. 16. 자문단 추가 위촉 (기존 26 ⇒ 29명)</p> <p>※ 서울권역 두월 모임: 짝수 달 두 번째 월요일에 정기 모임/유사제</p> <p>□ 운 영</p> <p>○ 연 2회 운영(상반기, 하반기 정기회의 개최)</p> <p>※ 서울권역 두월 모임: 짝수 달 두 번째 월요일에 정기 모임/유사제</p> <p>□ 주요 활동내용</p> <p>○ 지역현안사업 자문, 의견-방향제시, 신규 사업의 타당성 자문 등</p> <p>○ 중앙 정부의 정책추진 방향 및 상황에 대한 자료 확보</p> <p>○ 출향인·향우 등을 활용한 지역특산물 판로 개척 및 군정정보 자문</p>										
영광군 자문단 운영 현황						군정자문단 위원 명단				

연번	직 위	성 명	주 요 경 력	지 역
1	단 장	문덕형	- 광주광역시농업기술원장 - 경제20국 농업인조직과 기획팀장	서울
2	부단장(수도권)	김병철	- 21세기도시연구소 연구위원 - 전)방위사업청 차장국장	서울
3	위 원	김대식	- 부산광역시대학교 교수 - 전)국민은행역무부총장 - 부산시농업기술원장 - 전)농업기술원장	서울
4	"	박기중	- 충북대학교 총장 - 전)국립농업진흥관리(연) OAN	서울
5	"	박종철	- 국립환경연구원 차용보훈부부장 - 전)환경부 국장	경기
6	"	박승주	- 동국대학교 교수 - 전)대성가족부 차관	서울
7	"	이기연	- 성균관대학교 교수 - 전)머신금융협회 부회장	서울
8	"	이우연	- 서울특별시사무소 대표변호사 - 전)서울지방변호사 사무국장	서울
9	"	이재현	- 인천광역시 사무국장 - 전)수도권개발지원공사 사장	경기
10	"	이정득	- 국회특별위원회 수석전문위원	서울
11	"	이정희	- 딜로이트 안진 회계법인 대표	서울
12	"	정후근	- 전)서울시연구개발 연구개발국장 - 전)서울시연구개발 연구국장	서울
13	"	정병석	- 한양대학교 교수 - 전)고용노동부 차관	서울
14	"	정진택	- 회계법인 하나 회장 - 전)국세청 조사국장	서울
15	"	조영철	- 전)농촌진흥청 농촌지원국장	서울
16	" (신규)	김영섭	- (주)SBS 콘텐츠허브 대표이사	서울
17	" (신규)	신효근	- (주)한국GA금융서비스 대표	서울
18	" (신규)	김영기	- 고용노동부 서울남강고용노동지청장	서울
19	부단장(광주권)	김법배	- (사)남도발전연구원장	광주
20	위 원	조영조	- 전)농협유통 대표	광주
21	"	김영후	- 전)전남도청 도로과장	광주
22	"	문동주	- 광주광역시 교육연구실장	광주
23	"	박홍기	- 변호사	광주
24	"	배용근	- 조선대학교 교수	광주
25	"	정동성	- 세무사 - 전)광주대학교 경성대학원장	광주
26	"	정한상	- 한국관광진흥공단 이사장 - 전)광주광역시농업기술원장 - 전)재정경제위원회 회장	광주
27	"	정효성	- 순천의료원 원장	순천
28	"	지연태	- 전남대학교 교수	광주
29	"	탁용석	- (사)광주광역시농업기술진흥협회장 - 전)인력개발원 상무	광주

# 11. 정원전문가 양성교육 추진계획

### 2021년 정원전문가 양성교육 추진계획

지역민들의 정원에 대한 욕구 충족과 생활 속 정원문화 확산을 위해 정원 관련 기관 대학 등을 중심으로 정원교육 추진

**가. 추진방향**

- 정원에 관심 있는 군민을 대상으로 정원관리사 양성기관과 연계하여 체계적인 정원전문인 양성
- 정원관련 이론 교육과 현장 근무가 가능한 실무능력 위주 교육 시행
  - 이론 20시간, 실습 50시간 교육으로 실무 능력 배양
  - 교육비 지원을 통한 교육 수요자 자발모임체 조직으로 연계활동

**나. 역대 추진내용**

구 분	2019년	2020년	2021년
지 원 자 수	49명	39명	39명
최 종 선 발 인 원	10명	10명	10명
지 원 예 산	7,500,000원	7,500,000원	7,500,000원

**다. 사업개요**

- 교육기간: 2021. 3.~11. (9개월) ※ 교육기관의 교육일정에 따라 변동가능
- 교육기관: 전남대학교
- 교육대상: 정원에 관심 있는 군민
- 교 육 비: 800,000원 / 인 (750,000원 지원, 50,000원 차부담)
- 교육내용: 정원디자인 및 정원식물 관리(전지·전정·병충해 관리) 등
  - 기초/심화 2개 과정으로 분류하여 교육 실시
- 교육생 진로 방향
  - 시군 공동체정원 가드서포터즈 참여 (공동체정원 확대 계획)
  - 시군 운영 국가정원, 지방정원 및 산림휴양시설 수요 인력 우선 선발 활용
  - 정원휴양시설 해설가 또는 관리자 수요 인력 우선 선발 활용

**라. 교육생 모집 및 선발방법**

- 선발인원: 10명
- ※ 신청자가 많을 경우 현장 추천을 통해 선발
- 신청서류: 신청서1부, 개인정보 수집·이용 동의서1부
- 신청방법: 방문접수 (군 산림공원과 또는 읍·면 사무소)
- 문 의: 영광군 산림공원과 산림휴양팀 (061-350-5336)

영광군 정원전문가 양성교육 추진계획

## 12. 대상지 위성 및 수치지형도



대상지 위성사진



대상지 수치지형도



인접 시군



대상지 위치